

ЭКСПЕРТ СЕВЕРО-ЗАПАД

2 МАРТА 2015 № 10-11 (698)

WWW.EXPERTNW.RU



**Шаг в большую
экспертную политику - стр. 6**



●
МЕДИЦИНСКОЕ
СТРАХОВАНИЕ

●
АВТОСТРАХОВАНИЕ

●
СТРАХОВАНИЕ
ГРУЗОВ

●
СТРАХОВАНИЕ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ

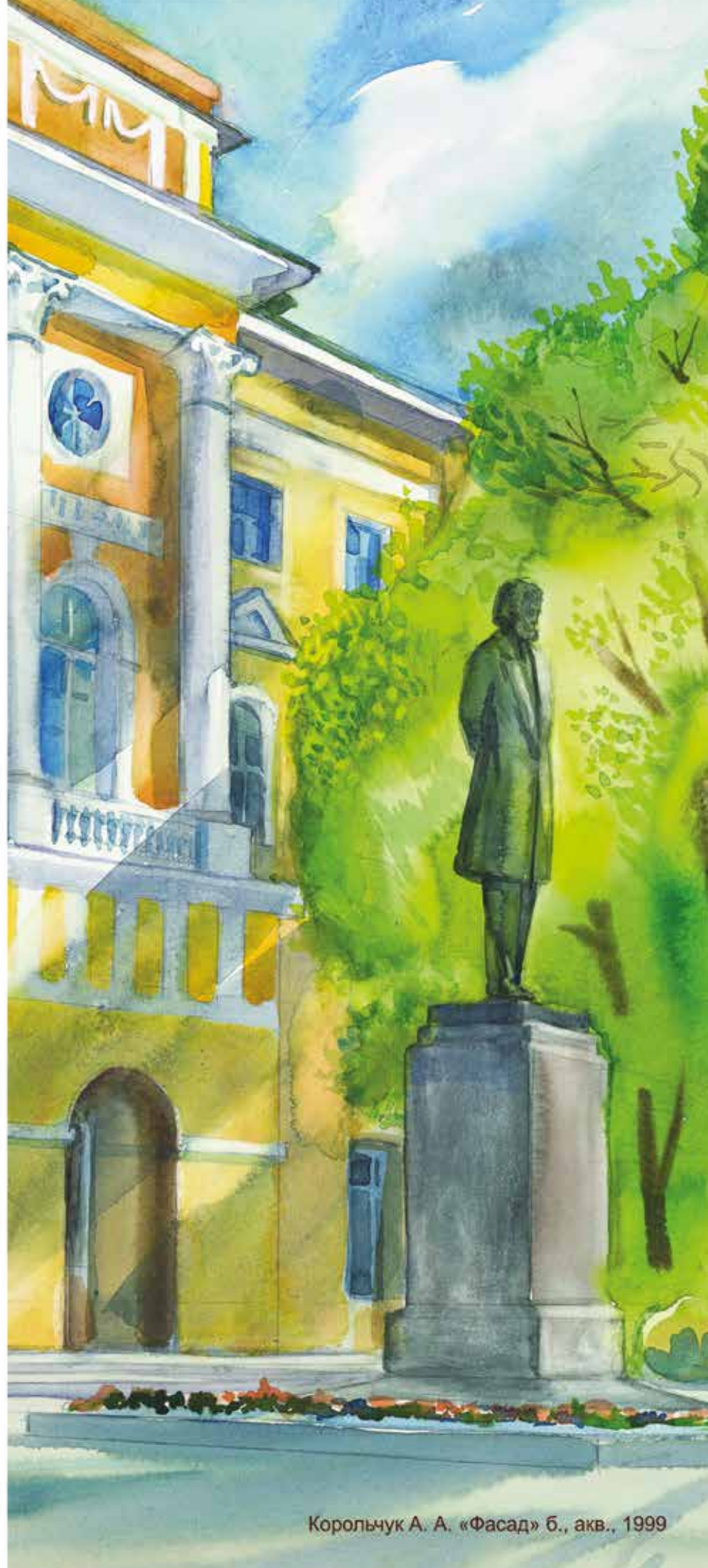
ЭТО НАШ
ГОРОД
И НАМ
ДОВЕРЯЮТ
САМОЕ
ЦЕННОЕ



1797

*Российский
государственный
педагогический
университет
им. А. У. Тержена*

Партнер СК «Капитал-полис» с 2003 г.
РЕКЛАМА



Корольчук А. А. «Фасад» б., акв., 1999



ЭКСПЕРТ СЕВЕРО-ЗАПАД

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Шеф-редактор региональных приложений
Александр Попов (журнал «Эксперт»)

Главный редактор
Роман Романюк (romanr@expertnw.ru)
Выпускающий редактор: Александр Егоров
Аналитический отдел: Ирина Калиникова,
Татьяна Макурова (tatjana.makurova@expertnw.ru)

Обозреватели:

Марина Скляренко,
Константин Куркин
Собственные корреспонденты:

Псков – Максим Андреев
Таллин – Вячеслав Иванов

Дизайн и верстка: Руслан Султанов
Корректор: Марина Потуллова

Обложка: Руслан Султанов

Тел. редакции: (812) 329-01-83 (info@expertnw.ru)

Генеральный директор: Марина Богомякова
Финансовый директор: Жанна Гришунова

Коммерческий отдел: Евгений Ландарь
Пресс-секретарь: Алексей Шевченко

Тел.: (812) 329-01-83 (reklama@expertnw.ru)

Медиахолдинг «Эксперт»

Генеральный директор Валерий Фадеев
Шеф-редактор Татьяна Гурова
Коммерческий директор Андрей Мащенко
Директор по инвестициям Виктор Суворов
Заместитель генерального директора Вадим Дубовский
Заместитель генерального директора по дистрибуции
и продажам Валерий Бутенко

Директор по региональному развитию Павел Маркярн
Директор по маркетингу Олег Хинкис
Директор по производству Борис Каган

Адрес редакции

125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4

Региональная редакция Санкт-Петербург,

Евпаторийский пер., 7а

Тел./факс (812) 324-80-25

e-mail info@expertnw.ru

Все товары и услуги, рекламируемые в журнале «Эксперт Северо-Запад», имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств.

Учредитель ЗАО «Медиахолдинг «Эксперт»». Издание зарегистрировано в Федеральной службе РФ по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Свидетельство ПИ №ФС77-35213

Регионы распространения:

Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Калининградская, Мурманская, Новгородская, Псковская области, Республики Карелия, Коми, а также Латвия.

Отпечатано в ОАО ПК «Пушкинская площадь», 109548,

г. Москва, ул. Шоссеиная, д. 4

Тираж 10 000 экз.

ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

ТЕМА НЕДЕЛИ

ПРЕМИЯ «ЭКСПЕРТ ГОДА» – ШАГ В БОЛЬШУЮ ЭКСПЕРТНУЮ ПОЛИТИКУ / 6
В середине февраля издание «Эксперт Северо-Запад» традиционно называет лауреатов премии «Эксперт года» – по итогам достижений ведущих экспертов в прошедшем 2014 году

РУССКИЙ БИЗНЕС

ЧЕТВЕРТЫЙ ПОШЕЛ / 23

Объединение Tele2 и мобильных активов Ростелекома вошло в Топ-10 сделок российского рынка слияний и поглощений (M&A) в 2014 году. «Эксперт Северо-Запад» узнал у генерального директора макрорегиона «Северо-Запад» Tele2 Олега Телюкова об итогах создания четвертого федерального оператора, перспективах мобильной передачи данных и влиянии экономической ситуации на бизнес-стратегию компании

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СТАНЕТ СТОЛИЦЕЙ ХОСТЕЛОВ / 24

С начала года рынок туризма Санкт-Петербурга заметно переориентировался на внутренние направления. Город готовится к наплыву туристов «новой волны» – более экономных и менее притязательных – и рассчитывает на подъем индустрии за счет развития малых гостиниц и хостелов

ОБЩЕСТВО

БОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛЫХ ЯЗЫКОВ / 26

И лингвисты, и языковеды, и этнографы отмечают неуклонную деградацию языков малых народов России. «Деградация» здесь – строго научный термин. Языки малых народов попросту выходят из обращения и забываются. Приходится говорить о потере национальной идентичности целых народов – и не только: у языкового «вымирания» есть и экономические аспекты

КУЛЬТУРА

БАБОЧКИ И СМЕРТЬ ВЛАДИМИРА НАБОКОВА / 28

Борис Аверин – профессор кафедры истории русской литературы филологического факультета и ведущий исследователь творчества Владимира Набокова, хотя и его собственное творчество заслуживает пристального внимания

МНЕНИЕ

НАСТОЯЩЕЕ ВОЛОГОДСКОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ / 30

Власти Вологодчины видят в кризисе не столько угрозы, сколько возможности для развития своего реального сектора, особенно сельского хозяйства и пищевой отрасли – от производства молока и масла до черной икры

УТОЧНЕНИЕ

На обложке прошлого номера журнала (№ 8-9 / 2015) была воспроизведена гравюра с изображением здания Петровской Кунсткамеры из собрания Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого Российской академии наук (Санкт-Петербург)



коротко

На Северной верфи построят корветы-невидимки

В конце 2015 – начале 2016 года на Северной верфи в Санкт-Петербурге для Военно-Морского Флота (ВМФ) России будет заложен корвет нового поколения проекта 20386. Об этом сообщают источники в российском ОПК.

Речь идет о принципиально новой модификации надводного корабля: по словам специалистов, конструкция корвета объединит элементы базовой комплектации и съемные боевые модули, что значительно расширит круг выполняемых задач.

Также планируется, что корвет проекта 20386 будет изготовлен с применением технологии Stealth, оснащен вертолетом и, вероятно, беспилотными летательными аппаратами. Кроме того, на корабле будут установлены новейшее радиоэлектронное оборудование и радиотехническое вооружение отечественного производства, не имеющие аналогов в мире.

В результате всех этих нововведений корвет проекта 20386 станет многоцелевым и сможет действовать не только в ближней, но и в дальней морской зоне.

Предполагается, что новейшие системы, включая радиоэлектронное оборудование и радиотехническое вооружение, будут установлены и на два корвета проекта 20380 «Ретивый» и «Строгий», заложенные на Северной верфи 20 февраля этого года. Системы значительно превосходят по своим возможностям однотипное оснащение четырех корветов данного проекта, уже переданных флоту. ■

Автокластер Северо-Запада приостанавливает конвейеры

Автоконцерны Nissan и General Motors подтвердили, что в 2015 году на заводах в Санкт-Петербурге будет частично приостановлено производство.

С февраля на меньшую производительность переходит Nissan, а с 23 марта по 15 мая будет остановлен конвейер на петербургском предприятии General Motors.

«В связи со сложной экономической обстановкой в России и резким падением потребительского спроса сокращается в том числе и производство автомобилей. Анализируя ситуацию на заводе, (компанией) Nissan Manufacturing Rus было разработано несколько сценариев по минимизации издержек с максимально возможным сохранением штата. С февраля завод переключается на меньшую производительность, в связи с этим на заводе возможны приостановки производства», – передает ТАСС слова представителя Nissan в России **Романа Скольского**.



Автоконцерны сокращают производство, чтобы не уйти совсем

В «Джи Эм Авто» также подтверждают, что остановка связана с ситуацией на рынке и с общим падением спроса. Другие производители легковых автомобилей в Петербурге – Hyundai и Toyota – об аналогичных планах не заявляли.

В Ленинградской области в 2014 году был несколько раз приостановлен конвейер на заводе Ford, с начала года он работает в режиме неполной рабочей недели в одну смену. О запланированных простоях в 2015 году компания Ford Sollers не сообщала; напротив, известно, что в марте завод во Всеволожске приступит к сборке долгожданного нового поколения Ford Mondeo.

По итогам 2015 года аналитики прогнозируют падение продаж легковых автомобилей в России на 35% – до 1,52 млн машин, сообщала ранее компания PricewaterhouseCoopers (PwC). По итогам 2014 года количество их продаж снизилось на 10% в физическом выражении – до 2,34 млн штук – и на 16% в денежном – до 58,2 млрд долларов. ■

Смольный приступил к сокращению расходов

Правительство Санкт-Петербурга приняло решение о сокращении финансирования программы «Экономическое и социальное развитие территорий Санкт-Петербурга на 2015-2020 годы». Секвестр составит 7,5 млрд рублей – до 50,719 млрд рублей.

Сокращение финансирования связано с экономической ситуацией, отметил губернатор **Георгий Полтавченко**: «Данные предложения достаточно взвешенные, они направлены на сохранение всего начато-го и обеспечение развития в перспективе. Сокращено то, от чего можно отказаться».

Госпрограмма состоит из двух частей – первая посвящена планированию социально-экономического развития территорий, вторая – сохранению территорий исторического центра. Финансирование первой части программы составит порядка 22 млрд рублей, второй – 28,8 млрд.

Основные сокращения коснутся строительства, энергетики, дорожной инфраструктуры. В частности, на 80 млн рублей в 2015 году сокращен бюджет Комитета по развитию транспортной инфраструктуры на проектирование и капремонт мостов, набережных. Кроме того, уменьшено финансирование работ по строительству транспортно-пересадочных узлов (ТПУ) и реконструкции Сенной площади на 324 млн рублей. Меньше средств выделяют на модернизацию городской транспортной системы в рамках исторического центра – расходы сократятся со 186 млн до 85 млн рублей. На 40 млн рублей уменьшено финансирование Комитета по строительству на осуществление визуального и инструментального обследования строений, расположенных на территории Лиговского проспекта, Обводного канала, Воронежской улицы – там планировалось начать третий проект реновации исторического центра.

Смольный планирует сократить и финансирование деятельности казенных учреждений – НИИПЦ Генплана, Центра изучения градостроительной деятельности (всего на 186 млн рублей). Будет сокращено финансирование разработки региональных методических документов – на 6 млн рублей, финансирование Комитета по промышленной политике и инновациям на мероприятия по развитию территорий нежилых зон – на 24,6 млн рублей, финансирование Комитета по экономической политике на проведение анализа социально-экономического развития – на 27 млн рублей. На 2 млрд уменьшится размер бюджетных средств, выделенных КУГИ на приобретение объектов недвижимости. ■

ЭКСПЕРТ
СЕВЕРО-ЗАПАД

Expertnw.ru

информационная картина дня

ST. PETERSBURG OPEN ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ПЕТЕРБУРГ

С 21 по 27 сентября 2015 года впервые после перерыва в Санкт-Петербурге пройдет теннисный турнир St. Petersburg Open. Его бюджет составляет 1 млн долларов.

Директором соревнований назначен бывший президент Континентальной хоккейной лиги (КХЛ), заместитель председателя правления «Газпрома» **Александр Ледведев**. Состязания будут перенесены из ЖК «Петербургский», где они проводились в предшествующие годы, в «СИБУР АРЕНУ» на Крестовском острове.

В 2014 году теннисный турнир в Санкт-Петербурге, существующий с 1995 года, из-за финансовых проблем был перенесен в Израиль, после чего отменен совсем. В нынешнем году St. Petersburg Open останется в серии мирового тура Ассоциации теннисистов-профессионалов (АТР) 250. «Мы будем работать, чтобы довести турнир до категории

500. Возможности замаячили. Обсудим эту тему в Барселоне с АТР. Мы достигли договоренности совместными финансовыми усилиями», – сказал Александр Медведев на пресс-конференции.

Все права на мужской теннисный турнир St. Petersburg Open сроком на пять лет будут переданы «Газпром Экспорт». До этого права на турнир принадлежали компании «Открытый Санкт-Петербург».

За время проведения турнира его дважды выигрывали **Марат Сафин** и **Михаил Южный**. Единственным теннисистом, которому удавалось победить в Санкт-Петербурге в парном и одиночном разрядах, является **Евгений Кафельников**.

Организаторы теннисного турнира St. Petersburg Open также рассматривают возможность проведения женских соревнований. «Есть идея сделать и женский турнир в рамках St. Petersburg Open, как это есть у Кубка Кремля. На самом деле не так много тур-



ФОТО: АРХИВ «ЭКСПЕРТ С-3»

Александр Медведев готов повысить статус Санкт-Петербургского тенниса

ниров, где проходят матчи в мужском и женском разрядах. У нас есть такая идея, будем ее обсуждать на заседании АТР в Барселоне. Но такие возможности (провести женский турнир) у нас есть», – сказал Александр Медведев.

РАЙФФАЙЗЕН-ЛИЗИНГ ИДЕТ НАВСТРЕЧУ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

Рынок не может сократиться в кризис до нуля. В тот момент, когда покупатели ищут товары или услуги, а «выживающие» затаились в ожидании лучших дней – самое время для роста компаний, которые хотят повысить свою эффективность и завоевать рынок. Этим пользовались все те компании, которые сейчас являются мировыми лидерами.

Управляющий директор Райффайзен-Лизинг **Галина Майер** подчеркнула важность поддержки малого и среднего бизнеса в текущей экономической ситуации. Компания разработала упрощенную процедуру одобрения сделок «Просто лизинг», чтобы предоставить возможность компаниям малого и среднего бизнеса укрепить и развить свои конкурентные позиции, приобретая технику и оборудование, которое начнет работать уже завтра, не упуская драгоценного времени в ожидании лучших времен.

Успешное развитие компании складывается, в том числе, из грамотного управления денежными потоками. Приобретение дорогостоящего оборудования за полную стоимость одномоментно – уже достаточно изживший себя метод инвестирования средств среди передовых компаний.

Как известно, все гениальное просто. Именно этот принцип и лег в основу программы «Просто лизинг».

Сокращенный комплект документов, рассмотрение в течение семи дней и снижение минимального размера суммы сделки, конкурентные ставки и индивидуальный

подход к каждому клиенту – все это составляющие новой программы. Финансирование по ускоренной процедуре подразумевает традиционное для Райффайзен-Лизинг сотрудничество с проверенными производителями и поставщиками оборудования и техники, в том числе иностранными. Большой опыт и прозрачность сделок обеспечивают доверие клиентов и партнеров.

Финансирование по программе «Просто лизинг» позволит компаниям обновлять основные средства быстро и выгодно.

В период финансовой нестабильности выбор стратегического партнера для развития бизнеса играет ключевую роль.

Райффайзен-Лизинг за 15 лет работы в России зарекомендовала себя как надежная компания в вопросах лизинговых услуг для бизнеса. Об этом говорят клиенты, которые, однажды выбрав Райффайзен-Лизинг, не нуждаются в альтернативе, а растут и развиваются вместе.

Просто лизинг

Ускоренное одобрение сделок

ООО «Райффайзен-Лизинг» на правах рекламы

Бизнес с ускорением

Москва +7 (495) 721 9980; Санкт-Петербург +7 (812) 718 6840;
 Новосибирск +7 (383) 210 5914; Екатеринбург +7 (343) 378 4717;
 Самара +7 (846) 267 3879; Краснодар +7 (861) 210 9924;
www.rfl.ru

**Райффайзен
ЛИЗИНГ**

Разница
в отношении

Марина Скляренко

Премия «Эксперт года» — шаг в большую экспертную политику

В середине февраля издание «Эксперт Северо-Запад» традиционно называет лауреатов премии «Эксперт года» — по итогам достижений ведущих экспертов в прошедшем 2014 году



НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Сергей Кадочников, директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург

Под руководством Сергея Кадочникова в Высшей школе экономики активно развиваются прикладные исследовательские проекты — в частности, «Разработка предложений по формированию и механизмам реализации экономической политики Санкт-Петербурга на период до 2030 года» и ряд других. В результате объемы прикладных научно-исследовательских разработок в 2014 году выросли на 451% по сравнению с 2013 годом. ■



КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Артем Балаев, генеральный продюсер Aurora Fashion Week

Компания, которую возглавляет Артем Балаев, провела более 300 премьерных показов для России и Санкт-Петербурга: Manish Arora, Costume National, Thom Browne, Mary Katrantzou, Bernhard Willhelm, David Koma, Custo Barcelona. С 2012 года Aurora Fashion Week занимает третье место в Восточной Европе по количеству показов, совокупному объему аудитории и количеству рекламных контактов. Также в активе компании — организация крупнейшего в Восточной Европе гастрономического фестиваля «Ода! Еда!» и проведение в Санкт-Петербурге выставки Russia in Vogue. ■



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Стив Каддинс, координатор движения «Общественное движение инициативных граждан «Красивый Петербург»

При поддержке единомышленников Стив Каддинс на личном примере продемонстрировал, что горожане могут влиять на принимаемые городскими властями решения. За неполные три года существования движения «Красивый Петербург» Стив Каддинс организовал десятки мастер-классов, нацеленных на повышение гражданской активности в условиях большого города, провел ряд успешных кампаний, акцентирующих внимание общественности на острых городских проблемах. ■



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Максим Мейксин, председатель Комитета по промышленной политике инновациям Санкт-Петербурга

При непосредственном участии Максима Мейксина была разработана и утверждена госпрограмма «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» 2015-2020 годы», направленная на инновационно-технологическое развитие промышленности Санкт-Петербурга. Кроме того, в ноябре 2014 года в Северной столице начал свою работу Центр кластерного развития, это стало принципиально новым шагом в деле поддержки реального сектора городской экономики. ■



БИЗНЕС И ИНВЕСТИЦИИ

Дмитрий Морозов, генеральный директор ЗАО «Биокад»

Среди заслуг Дмитрия Морозова – запуск инновационного фармацевтического предприятия, разработка основных направлений его развития, выход на новые рынки. Разработки «Биокад» – это важный шаг на пути к замещению импортных препаратов на территории Российской Федерации. Компания разрабатывает и принципиально новые препараты, которые принесут революцию в лечение раковых заболеваний – именно этой проблеме посвящен проект MabNext. ■

Согласно концепции премии, «Эксперт года» – это человек, чей вклад в развитие своей компании или отрасли, города или региона получает высочайшее признание со стороны профессионального сообщества и широкой общественности (если сфера его деятельности предполагает публичность). В этот раз мероприятия посетили более 200 человек. Это не только эксперты, чьи имена уже известны среди профессионалов и в медиасреде, но и пока неизвестные широкой публике герои, чей вклад в развитие экономики региона не менее существенен. Ведь цель премии – это в том числе поиск новых имен в различных сферах деловой общественной жизни.

Конкурс традиционно является открытым, а участие в нем – бесплатным. В этом году общее число заявок составило порядка 200 экспертов, из которых чуть менее 100 вошли в шорт-листы по различным номинациям. По традиции в Экспертный совет премии вошли как руководители общественно-деловых и государственных структур (ТПП, РСПП, АСИ, вице-губернаторы и председатели профильных комитетов), так и лауреаты прошлых лет. В итоге, победители были определены в пяти ключевых и пяти отраслевых номинациях. Именно они станут постоянными участниками заседаний клуба «Экспертная политика», в рамках которого будут предлагаться пути решения ключевых социально-экономических задач, стоящих как перед Северо-Западным регионом, так и перед Россией в целом.

Экспертная среда

Вечер начался с общения в неформальной обстановке ресторана «Строганов Стейк Хаус», уже не первый год выступающего гостеприимным партнером премии. Представители бизнеса и власти Санкт-Петербурга, Ленинградской области и всего региона по-дружески делились мнениями, обсуждали стратегические задачи, находили пути решения



Владимир Катенев, президент СПб ТПП (в центре), вместе с Мариной Богомягковой, генеральным директором, и Романом Романюком, главным редактором издания «Эксперт Северо-Запад», приветствовали гостей церемонии



Дмитрий Чернейко, председатель Комитета по труду и занятости населения СПб, Анна Филоненко, руководитель Общественной приемной ГСУ Следственного комитета по СПб, а также Андрей Бельх, директор дирекции по работе с крупнейшими корпоративными клиентами Банка «Санкт-Петербург» и пообщались и вручили дипломы победителям

ФОТО: АРХИВ «ЭКСПЕРТ С-3»



В этом году клуб «Экспертная политика» пополнился новыми активными

Торжественную часть первой в этом году церемонии открыли генеральный директор **Марина Богомягкова** и главный редактор издания «Эксперт Северо-Запад» **Роман Романюк**. Они поблагодарили Экспертный совет премии за непростую работу по выбору лучших из лучших, а также партнеров мероприятия за содействие в его проведении.

«Эксперты – это не просто профессионалы, которые делают свое дело. Эти люди также имеют активную жизненную позицию, умеют ретранслировать ее своим коллегам, партнерам, обществу. И мы видим журнал «Эксперт Северо-Запад» той площадкой, где экспертное мнение озвучивается, эксперты встречаются, дискутируют, находят новые пути и возможности для решения важных задач», – приветствовал гостей вечера Роман Романюк.

«Премия «Эксперт года» является данью уважения и признания издания тем профессионалам, которые вносят большой вклад в развитие Северо-За-

падного федерального округа и российского государства в целом», – продолжила Марина Богомягкова.

Наука и образование

Первым был назван победитель в номинации «Эксперт в сфере науки и образования» – **Сергей Кадочников**, директор НИУ Высшая школа экономики, Санкт-Петербург. Награду ему вручил президент Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты **Владимир Катенев**, отметивший: «Хотя сегодня у нас девиз – «новые имена», но я встретил здесь и массу старых друзей. Приятно, что экспертов становится все больше».

«Сказать несколько слов у профессоров обычно не получается, но я попробую, – высказался в своем ответном слове Сергей Кадочников. – Мы привыкли к тому, что Россия на мировых рынках связана с такими вещами, как энергетика, оборонка, а образование представлено как-то меньше. Хотя мы

все знаем, что у нас есть и выдающиеся российские ученые и педагоги. Но чтобы их достижения нашли претворение в жизни, нужны и эксперты, и менеджмент. Я очень хочу, чтобы такой бизнес-подход внедрялся активно в сферу образования. Мы нуждаемся в бизнесе, в бизнес-исследованиях, бизнес-подходах, и я очень рад, что журнал «Эксперт Северо-Запад» поддерживает продвижение российского образования через привлечение внимания к нашему сектору».

Искусство и культура

Генеральный директор книготорговой сети «Буквоед» **Денис Котов**, прежде чем назвать победителя в номинации «Эксперт в сфере искусства и культурных проектов», поделился с гостями вечера своими предложениями: «Наступивший 2015 год – Год литературы в России. Но всем нам стоит осознать, что ситуация с чтением у нас не так хороша, как мы привыкли думать. Изменить эту



...ами экспертного сообщества



Андрей Тетыш, председатель совета директоров агентства «АРИН», член экспертного совета премии «Эксперт года», и Артур Пахомов, председатель правления Лаборатории институционального проектного инжиниринга, номинант премии «Эксперт года» в сфере «Стратегическое планирование», всегда готовы поделиться своим экспертным мнением



Обязательные представительницы компании «Ладоба», предлагая разнообразные коктейли, помогали гостям церемонии создать правильное настроение

ситуацию мы можем двумя способами. Во-первых, увеличить «частотность» вопроса друг другу: «А какую книгу ты сейчас читаешь?». Это так просто – и так самодостаточно. Вторая идея: тот бюджет, который мы в компаниях тратим на алкогольные подарки по разным праздникам, направить на «лучший подарок» – книгу. Я уверен, это вызовет искреннюю радость у получателей. Очевидно, что человек, который дарит книгу, с интересом и уважением думает о том, кому подарок предназначен».

После чего глава сети «Буквоед» лично вручил книгу «Искусство управления миром» Бронислава Виноградского победителю – генеральному продюсеру Aurora Fashion Week **Артему Балаеву**.

«В Санкт-Петербурге, как все мы знаем, есть огромная индустрия, связанная с классической культурой, – сказал Артем Балаев. – Это Эрмитаж, Русский музей, Мариинский театр... Этот список можно продолжать бесконечно. Но современная урбанистика

говорит о том, что имидж города, его привлекательность для инвестиций, что очень важно для бизнеса, формирует прежде всего креативный класс и креативные индустрии. Это то, о чем мы вспоминаем в первую очередь, когда речь заходит о современной культуре. Мы своими проектами Aurora Fashion Week, а также крупнейшим в Восточной Европе гастрономическим фестивалем «Ода! Еда!» стараемся сделать так, чтобы город был интересен для молодых предпринимателей. Для тех, кто хочет делать здесь новый бизнес. И я считаю, что в этом направлении мы с журналом «Эксперт Северо-Запад» действуем в унисон».

Государственное управление

Обладатель прошлогодней премии «Эксперт года-2013» **Анна Филоненко** – руководитель Общественной приемной Главного следственного управления Следственного комитета РФ по

городу Санкт-Петербургу (ГСУ СК по Санкт-Петербургу) по защите прав в сфере предпринимательской деятельности – в этом году выступила в роли члена Экспертного совета. Именно она вручала диплом победителя в номинации «Эксперт в сфере государственного управления», который достался в этом году **Максиму Мейксину**, председателю Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга.

Работу сотрудников Комитета в бизнес-сообществе оценивают как очень продуктивную. Так, в июне 2014 года была утверждена госпрограмма «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы», направленная на инновационно-технологическое развитие промышленности. В ноябре начал свою работу Центр кластерного развития Санкт-Петербурга.

«Хотя в дипломе указан именно председатель комитета, но это заслуга



Владимир Шамахов, директор СЗИУ РАНХиГС (верхнее фото) и Анатолий Котов, председатель Комитета по экономической политике и стратегическому планированию СПб (внизу справа), победившие в номинации «Стратегическое планирование», получили дипломы из рук Евгения Лебедева, руководителя представительства Агентства стратегических инициатив в СЗФО

всей высокопрофессиональной команды, которая сейчас работает в комитете. И, на мой взгляд, это один из самых открытых, прозрачных и действительно честных комитетов», – призналась Анна Филоненко.

Социальные и общественные проекты

Вручая награду в номинации «Эксперт в сфере социальных проектов и общественных инициатив», генеральный директор ООО «Д. Крафт» и представитель Клуба лидеров **Арзум Арзумян** отметил: «Я вижу, что в этом году гостей премии в два раза больше, чем в прошлом, и это говорит о том, что наш внутренний настрой позитивный. Я желаю, чтобы настроение таким у всех и оставалось. Кризис – в головах, а не на улицах».

После чего он вручил награду **Стиву Каддинсу** – координатору общественного движения инициативных граждан «Красивый Петербург». При поддержке единомышленников лауреат премии на

личном примере продемонстрировал, что горожане могут влиять на принимаемые городскими властями решения. За неполные три года существования движения «Красивый Петербург» были организованы десятки мастер-классов, нацеленных на повышение гражданской активности и обучение жителей приемам участия в жизни города, проведено множество успешных кампаний, акцентирующих внимание общественности на острых городских проблемах. На сайте проекта действует сервис, благодаря которому пользователь всего за 20 секунд может отправить жалобу по любой из множества городских проблем. Примерно каждая третья проблема из 46,5 тыс. обращений уже решена.

«Очень приятно знать, что людей, которые стремятся сделать свой любимый родной город лучше, красивее, чище, становится много. Их начинают слышать и представители общественности, и представители экспертного сообщества, и городские власти. Все



Дарья Беляева, директор по персоналу компании «Юлмарт», получившая премию в номинации «Кадровый потенциал», призвала всех участников мероприятия активнее содействовать самореализации людям с ограниченными возможностями

вместе это стимулирует интерес к городу и на профессиональном уровне, таким образом, консолидируя все свои силы, весте мы движемся к тому лучшему Санкт-Петербургу, о котором мы мечтаем. Вместе мы сделаем наш город самым лучшим в мире», – с уверенностью заверил присутствующих Стив Каддинс.

Бизнес и инвестиции

Одна из ключевых номинаций премии – «Эксперт в сфере бизнеса и инвестиций» была присуждена **Дмитрию Морозову**, основателю и генеральному директору петербургской инновационно-производственной компании «Биокад». Вручая ему почетный диплом победителя, директор дирекции по работе с крупнейшими корпоративными клиентами Банка «Санкт-Петербург» (официального партнера премии «Эксперт года») Андрей Белых искренне заявил: «Приятно, что победителем стал не глава какого-то финансового института, а руководитель конкретной

«Без экспертных знаний бизнес невозможен»



Дмитрий Никитин, генеральный директор ЗАО «Евросиб»:

– Ключевой тенденцией последних лет было развитие комплексных продуктов по организации маршрутных отправок сырья и готовой продукции в поездах, следующих по выделенной нитке графика. Такая технология позволяет существенно сократить время доставки для грузоотправителей, наших клиентов.

– Какие проекты вам удалось реализовать за последнее время в этой сфере?

В основном это проекты, направленные на повышение эффективности нашей деятельности, бизнес-процессов самой компании. Ничего нет важнее устойчивых технологий.

– Повлияла ли неблагоприятная экономическая конъюнктура на логистические схемы перевозки грузов на Северо-Западе?

– Да, это ожидаемые и даже в чем-то просчитываемые изменения, например, произошла переориентация продовольственных поставок в Россию. Сокращение импортного грузопотока из стран ЕС сокращает международные автомобильные перевозки на европейском направлении. При этом повышается значение портов как Северо-Запада, так и других бассейнов в перевалке грузов тех стран, которые работают с Россией в новых условиях. И сокращение внешнеторговых грузопотоков, и изменение географии поставок, и неустойчивость финансово-экономической ситуации, равно как падение объема инвестиций, в том числе в инфраструктуру, – это условия, в которых рынку транспортно-логистических услуг предстоит работать весь 2015 год и далее.

– Какая проблема является главной в развитии железнодорожных перевозок? Что ваша организация планирует предпринять, чтобы ситуация улучшилась?

– Государственная экономическая политика на транспорте оказалась разбалансированной, и железные дороги – ключевое звено, где стыкуются транспортно-логистические цепочки, – чувствуют это острее остальных участников. Повысить привлекательность железнодорожного сервиса для экономики, вернуть спрос со стороны ряда отраслей можно, повышая качество взаимодействия грузоотправителей с перевозчиком, через институт железнодорожных операторов, «профессиональных клиентов РЖД», к которым мы себя относим. Их работа позволяет гибче реагировать на изменения в клиентском спросе, сделать приоритетом адресность и экономичность доставки, предсказуемость перевозки.

– Что для вас значит получение премии «Эксперт года в сфере транспорт и логистика»?

– Это признание общественной значимости нашей работы. Невозможно построить эффективный и экономически устойчивый бизнес без экспертных знаний сотрудников компании. А работа в различных профессиональных объединениях совместно с органами власти позволяет донести экспертные знания максимально адресно. ■

Management Day

19 марта 2015 | Санкт-Петербург

Ежегодный Бизнес-Форум

в рамках всероссийской выставки HRM Expo

www.day-m.ru | reg@hrmexpo.ru



Специальный гость

Александр Прохоров

Экономист, автор бестселлера
«Русская модель управления»

ЭКСПЕРТ
СЕВЕРО-ЗАПАД

Генеральный
информационный
партнер

Честный разговор про бизнес в эпоху перемен, реальные кейсы, проверенные подходы и личные истории успеха в турбулентной среде российского бизнеса. От первых лиц.

без рекламы



Сергей Федоринов
Основатель
и генеральный
директор Юлмарт



Борис Фёдоров
Основатель
и ректор
OBS



Тимофей Левицкий
консультант
по управлению,
бизнес-тренер



Андрей Останин
Холдинг RFI,
Директор
по продажам



Арзум Арзуманян
Генеральный директор
Д.Крафт,
Президент НАДИ



Победитель в номинации «Наука и образование» Сергей Кадочников, директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, получил диплом из рук члена Экспертного совета премии Владимира Катенева, президента СПб ТПП



В номинации «Социальные проекты и общественные инициативы» победа досталась Стиву Каддинсу, координатору общественного движения инициативных граждан «Красивый Петербург»



Дмитрий Морозов, генеральный директор ЗАО «Биокад» (слева), признанный победителем в номинации «Бизнес и инвестиции», отметил, что это не его заслуга, а его команды, и пригласил своих коллег разделить с ним торжественный момент

«Премия — это стимул для продуктивной работы»



Анатолий Котов, специальный представитель губернатора Санкт-Петербурга по экономическим вопросам, экс-председатель Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга:

– Для меня это очень важная награда, прежде всего потому, что решение о награждении принималось экспертным сообществом нашего города. А как вы знаете, эксперты бывают особенно требовательны к деятельности исполнительных органов государственной власти.

Думаю, что предпосылками для присуждения мне премии «Эксперт года-2014» в номинации «Стратегическое планирование» стала моя деятельность по формированию в Санкт-Петербурге системы государственного планирования городским развитием, включая масштабную работу по разработке Стратегии экономического и социального развития Петербурга до 2030 года и остальных документов стратегического планирования.

Я очень благодарен за присуждение мне этой награды. Для меня это важный и мощный стимул для дальнейшей продуктивной работы на благо нашего города. И на новом месте, в должности специального представителя губернатора Санкт-Петербурга по экономическим вопросам, я постараюсь оправдать ожидания экспертного сообщества. ■

производственной компании. Потому что главное в экономике – это именно реальное производство, и это я говорю почти без иронии».

«Я искренне признателен за высокую оценку, но в дипломе в действительности вместо одной моей фамилии стоит написать: «Команде «Биокад». Любой научный высокотехнологичный бизнес, решающий сложные задачи, – это именно командная работа», – отметил Дмитрий Морозов, приглашая на сцену за наградой и своих сотрудников. Специальный подарок победители получили и от имени президента компании «Ладоба» (партнера премии) **Вениамина Грабара**, который в своем обращении к гостям отметил: «Премия «Эксперт года» всегда была одним из ведущих деловых событий Северо-Запада. Я рад, что издание продолжает добрую традицию ежегодного проведения мероприятия».

Стратегическое планирование

Номинацию «Эксперт в сфере стратегического планирования» представил руководитель представительства Агентства стратегических инициатив (АСИ) в Северо-Западном федеральном округе **Евгений Лебедев**. Рассмотренные проекты Экспертным советом премии было решено разделить на два направления: государственные стратегии и стратегическое планирование.

«Я искренне рад, что именно АСИ доверили вручение награды в такой важной и волнующей всех номинации. Претендентов было очень много, и я очень рад назвать первое имя победителя. Этот человек получит свой приз очень заслуженно. Именно он стоял у истоков профессионального городского стратегического планирования. Очень часто предпринимательское сообщество, бизнесмены обсуждают те планы, которые будут реализованы в городе в экономике, в развитии предпринимательства. Естественно, важность высокопрофессионального подхода в этой сфере не оценима», – отметил Евгений Лебедев, оглашая призера, – **Анатолия Котова**, председателя Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга (через несколько дней после вручения премии, правда, оставившего этот пост, но оставшегося специальным представителем губернатора СПб по экономическим вопросам. – «Эксперт С-З»).

«Как вы знаете, в прошлом году Анатолий Иванович Котов проделал огромную работу, включая обсуждение с предпринимательским сообществом,

«Больше ярких и успешных проектов»



Максим Мейксин, председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга:

– Благодарю коллектив журнала «Эксперт Северо-Запад» за высокий уровень организации премии «Эксперт года». Прежде всего хочу отметить, что победа в премии является не моей заслугой, а заслугой всего коллектива, а также всего промышленного сообщества, с которым мы работаем. Уверен, что проведение подобных мероприятий способствует повышению здоровой конкуренции среди представителей бизнес-сообщества и стимулирует их к самосовершенствованию. Желаю организаторам еще больше ярких и успешных проектов на благо нашего города! ■

«Мы работаем для предпринимательского сообщества»



Эльгиз Качаев, председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга:

– В первую очередь хотелось бы поблагодарить «Эксперт Северо-Запад» за присуждение премии «Эксперт в сфере развития кадрового потенциала». Для меня это большая честь. Безусловно, мероприятие «Эксперт года» является одним из знаковых событий в сфере деловой жизни Санкт-Петербурга. Отрадно, когда твою работу отмечают независимые «сюрвейеры». Мне кажется неправильным самому оценивать свои достижения

и тем более называть себя «ведущим экспертом». Это должны делать те, для кого мы работаем: предпринимательское сообщество, петербуржцы. Планов очень много, но, когда работаешь в команде профессионалов, выполнимы любые задачи. ■

«Награды побуждают к дальнейшему развитию»



Артем Балаев, соучредитель и продюсер международной недели моды в Петербурге Aurora Fashion Week:

– Мне всегда казалось, что я занимаюсь простым, обычным делом – но такие награды действительно побуждают к дальнейшему развитию и работе на благо развития бренда города. Хотел бы заметить, что сегодня и правительство уделяет все больше внимания формированию индустрии моды в Санкт-Петербурге. Я считаю, что благодаря успехам в области городской культуры в Москве регионы получили хороший пример для подражания, и ситуация в современной культуре может сдвинуться с мертвой точки. Проблемы, с которыми мы столкнулись в этом году, безусловно, связаны с экономической ситуацией в стране. Но это не означает, что наша работа затормозится, – совсем наоборот. Достижения, которыми мы гордимся в этом году, помимо проведения недели моды Aurora Fashion Week Russia, – это организация крупнейшего в Восточной Европе гастрономического фестиваля «Ода! Еда!». Также нам удалось привезти в Санкт-Петербург знаменитую выставку Russia in Vogue, со-

бранную Московским домом фотографии. ■

«Качество жизни обеспечивает стратегия»



Владимир Шамахов, директор Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ:

– Получение премии для меня, конечно, и приятно, и ответственно. Это высокая оценка того, что нами уже сделано. Мне кажется не менее важным и появление самой номинации «Эксперт в области стратегического планирования», которой раньше не было. Ведь качественное развитие страны, города, предприятия без стратегии невозможно. Можно совершить прорыв в каком-то направлении, в отдельной взятой отрасли, но обеспечить качество жизни людей без стратегии не получится. Она объединяет усилия всех участников процесса – министерств, бизнеса, общественных организаций, и дает возможность достичь результата.

Наш институт первым в стране создал кафедру стратегии, территориального развития и качества жизни. Мы были убеждены, что это необходимо. Нужно анализировать, обобщать уже имеющийся опыт стратегического планирования в регионах, развивать это направление. Мы считаем это одной из своих ниш – стратегирование на всех уровнях, и для всех органов власти, и для бизнеса, и для общественного сектора. Кроме того, нужно готовить специалистов в этой области. Кафедру возглавил экономист мирового уровня, иностранный член РАН **Владимир Квинт**. К работе на кафедре привлечены руководители: Центрального экономико-математического института РАН академик **Валерий Макаров**, Российского Научно-исследовательского и проектного института урбанистики **Владимир Щитинский**.

Благодаря участию наших специалистов в разработке Стратегии социально-экономического развития Петербурга до 2030 года она сегодня признана алгоритмом для всех других региональных стратегий. Грамотная разработка подобных документов и программ невозможна без участия ученых, экспертов, я в этом убежден. Мы рассчитываем, что в этом году наши специалисты примут участие в доработке инвестиционной стратегии Санкт-Петербурга. Работаем мы в этом направлении и с регионами Северо-Запада. ■



В номинации «Биофармацевтическая отрасль и здравоохранение» лауреатами стали: **Аркадий Столпнер**, председатель правления ГК «ЛДЦ МИБС» – направление «Здравоохранение» (слева), и **Дмитрий Чагин**, директор НП «Медико-фармацевтические проекты. XXI век» – направление «Биофармацевтика»

вместе с нашим агентством, с другими бизнес-объединениями города, работая над Стратегией социального и экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. А сейчас под его руководством в кратчайшие сроки был сформирован План антикризисных мер. Важность этого шага каждому в этом зале понятна, и я искренне поздравляю эксперта с этим большим достижением», – продолжил Евгений Лебедев.

«Чиновников, как правило, всегда ругают, – принимая поздравления, пошутил Анатолий Котов. – Но эта награда, которую мне присудила общественность, для меня очень важна и значима. Она дороже, может быть, всех тех, что я получал за свою жизнь по службе. Поэтому я искренне благода-

рю Экспертный совет премии, который оценил мои скромные заслуги. Я действительно был к этому причастен, но со мной работал большой коллектив, и я разделяю эту награду вместе с коллегами». Он также шутливо заметил, что собирается лично «дожить до 2030 года и увидеть, каким станет Петербург, насколько жизнь горожан станет лучше».

Еще одним победителем в этой номинации за роль в становлении системы государственного стратегического планирования стал **Владимир Шамахов**, директор Северо-Западного института управления РАНХиГС, доктор экономических наук.

«Мы считаем, что стратегии должны быть подготовлены людьми компетентными, а для этого их надо выучить. Для чего в свою очередь должна быть выстро-

ена и отлажена особая образовательная система. Нам отраднo, что именно в Северо-Западном институте управления РАНХиГС при Президенте РФ была создана Кафедра стратегии, территориального развития и качества жизни», – пояснил выбор Экспертного совета Роман Романюк.

«В стране много проблем, в городе чуть меньше. И, как мне представляется, во многом это связано с тем, что при принятии решений, в том числе и стратегических, не слушают экспертов, или слушают, но не тех. Но здесь у нас в журнале «Эксперт Северо-Запад» с этим полный порядок, – заявил Владимир Шамахов. – Да, мы действительно создали специальную кафедру, объединившую три компонента: стратегическое планирование, территориальное развитие и качество

«Правильное решение – продолжать развитие»



Дмитрий Морозов, генеральный директор ЗАО «Биокад»:

– Я считаю, что премия «Эксперт года» более всего важна для молодых талантливых специалистов, которые делают открытия в различных отраслях российской промышленности, создают инновационные решения для развития экономики нашей страны, в том числе и Северо-Запада. Что же касается лично моих достижений, то здесь нужно говорить об успехе всех сотрудников нашей компании. По итогам 2014 года, портфель компании насчитывал 26 препаратов для лечения инфекционных, аутоиммунных и онкологических заболеваний. До недавнего времени большинство жизненно важных онкопрепаратов были импортного происхождения. В прошлом году мы выпустили отечественный биоаналог ритуксимаба. Наши разработки – это важный шаг на пути к замещению импортных препаратов на территории Российской Федерации. Благодаря появлению российского биоаналога ритуксимаба доля отечественных лекарственных средств в стоимостном выражении на рынке госзакупок в 2014 году увеличилась в два раза: с 13% в 2013 году до 26,9% в 2014-м. Препарат используется при лечении неходжкинских лимфом. До

этого на протяжении многих лет монопольным поставщиком ритуксимаба в России была швейцарская компания. Цена на препарат была очень высокой. В 2015 году российские раковые пациенты впервые получили ритуксимаб отечественного производства. Цена на него значительно ниже оригинального лекарственного средства и не зависит от курса валют, потому что препарат полностью производится в России – от субстанции до готовой лекарственной формы.

В прошлом году выручка «Биокад» составила 8,5 млрд рублей, на 183% превысив показатель 2013 года. Такой эффект дали продажи не только ритуксимаба, но и еще одного высокотехнологичного препарата разработки компании «Биокад». Это пегилированный интерферон для лечения гепатита С. Препарат сразу получил популярность как среди врачей, так и среди пациентов. Он сразу занял долю рынка 61% в натуральном выражении, вытеснив импортные лекарственные препараты за счет разницы в цене 40% и высокого качества.

Однако компания не только активно создает высокотехнологичные биоаналоги, но, что самое важное, разрабатывает принципиально новые препараты, которые принесут революцию в лечение раковых заболеваний. В частности, этой проблеме посвящен проект компании MabNext.

Первые результаты проекта появились в 2014 году. Этап лабораторных исследований прошел экспериментальный инновационный препарат для лечения меланомы кожи BCD-100. Уже сейчас только по предварительным оценкам экспертов препарат потенциально способен повысить эффективность лечения практически в два раза.

Чтобы создавать фармацевтику будущего, компания использует самые современные технологии. Так, ученые «Биокад» привлекли к разработке лекарства «искусственный интеллект». В компании разработана первая в России «умная» технологическая платформа, которая позволила соединить синтез генов *de novo* и технику математического моделирования.

В нынешней сложной экономической ситуации единственное правильное решение – это продолжать развитие и создавать новые лекарственные препараты. Мы планируем увеличить наши планы по вводу мощностей как научных, так и производственных. Я убежден, что сегодняшний момент – самое лучшее время для вложений в инфраструктурные проекты. Сейчас уникальные условия и по стоимости разработки, и по стоимости строительства, по сравнению со строительством аналогичных проектов на Западе, а с учетом ситуации на рынке даже может обойтись значительно дешевле.

На втором производственном комплексе мы также производим препараты на основе моноклональных антител, которые применяются для лечения онкологических и аутоиммунных заболеваний.

Так, например, во второй половине 2015 года планируем вывести на рынок первый в России биологический препарат нового поколения для лечения рака кишечника, легкого, яичников, почки и молочной железы. Это биоаналог бевацизумаба – одного из самых дорогостоящих препаратов, закупаемых государством по программе ОНЛС («Обеспечение необходимыми лекарственными средствами»). Цена на российский биоаналог будет значительно ниже импортного препарата. Как показало международное клиническое исследование, он ничем не уступает импортному по эффективности и безопасности.

Вне зависимости от геополитической ситуации и колебания курса валют российские пациенты всегда будут получать жизненно необходимые препараты по более доступной цене. ■

жизни. Именно эти три направления вместе и могут дать настоящий результат. Но я ничуть не обольщаюсь и всегда говорю: «Стратегии можно научить, но стратегом можно только родиться». Поэтому давайте учиться. И давайте рожать стратегов!»

Кадры

В номинации «Эксперт в сфере развития кадрового потенциала» также были определены двое победителей – отдельно по корпоративному направлению подготовки кадров и по государственному.

Юлия Сахарова, директор Head Hunter Северо-Запад, приглашенная для вручения призов, искренне сопереживала всем номинантам. «Проект,

который мы выделили среди остальных, я знаю лично. И команду, которая его реализует, и даже предысторию его возникновения». Победителем в корпоративном направлении была признана **Дарья Беляева**, директор по персоналу компании «Юлмарт».

«Сегодня уже говорили, что у нас не очень хорошо обстоят дела с чтением, не очень и с точными науками. Но с чем у нас точно все «так» и где у нас еще множество возможностей – это с кадровым потенциалом. В нашей стране с этим все хорошо. Надо только не забывать смотреть по сторонам, видеть все то, что нам зачастую очень близко, но почему-то не видится. И слава богу,

что есть такая профессия, которая позволяет открывать людям новые возможности», – ответила Дарья Беляева.

В свою очередь, председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга **Дмитрий Чернейко** назвал имя призера в направлении государственной подготовки кадров, которым стал его коллега – **Эльгиз Качаев**, председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга.

Здравоохранение и биофармацевтика

Награды в номинации «Эксперт в сфере здравоохранения и биофармацевтики»

«Мы определяем вектор перемен»



Сергей Кадочников, директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург:

– Хочу отметить, что в последнее время российские деловые издания все чаще обращаются к теме образования. «Эксперт Северо-Запад» в этом отношении является одним из передовиков. Почему это происходит? Мне кажется, что российское образование, ставя себе в качестве насущной задачи позиционирование в глобальном пространстве – как академическом, так и экономическом, – нуждается в современном бизнес-подходе, который позволит вывести его на уровень динамичной отрасли экономики, поможет определить перспективы развития с учетом глобальных экономических и социальных трендов. Высшая школа экономики – один из вузов, который определяет направление таких перемен в России, и мне крайне важно, что наши усилия не остаются без внимания экспертного сообщества.

Сегодня одним из глобальных вызовов для современной системы образования становится возрастающая международная конкуренция на рынке исследовательских услуг. Именно в этом направлении наиболее активно работают ведущие международные университеты – лидеры глобальных универси-

тетских рейтингов.

Петербургский кампус Высшей школы экономики в последнее время становится заметным игроком на рынке прикладных исследований для органов власти и корпоративного сектора. Какие исследовательские темы уже стали нашей визитной карточкой? Во-первых, это разработка стратегий и программ социально-экономического развития территорий. Речь идет как об уровне регионов, так и об уровне городов и муниципалитетов. Во-вторых, одни из самых ярких наших работ связаны с изучением перспективных промышленных рынков – перспективных и для импортозамещения, и для диверсификации экспорта. А эти темы, естественно, актуальны не столько для органов государственного регулирования, сколько для отдельных компаний и отраслевых бизнес-ассоциаций. В-третьих, в последние годы наша исследовательская команда реализовала немало проектов, нацеленных на формирование в российских регионах современной индустриальной и инновационной инфраструктуры. Под этим широким понятием скрываются очень конкретные вопросы развития промышленных парков, особых экономических зон, отраслевых и территориальных кластеров.

– Как трансформируется роль университетов в региональной экономике?

– Сегодняшний университет – это не просто учебное заведение и, в идеале, генератор новых знаний, но это также и удобная платформа для организации взаимодействия науки, экспертного сообщества, органов власти, бизнеса, институтов гражданского общества, где могут вырабатываться прорывные идеи для бизнеса, для общества. Другой стороной деятельности университетов является формирование современного культурного пространства города, связанного с инициативным и творческим молодым поколением, например, с новой культурой предпринимательства. Университет задает новые ритмы городской жизни, формирует новые стандарты поведения своих выпускников. Вовлеченность ученых, исследователей, экспертов, студентов в проектную работу создает уникальный интегральный эффект, который может отражаться в самых разных областях жизни города и макрорегиона в целом. И наконец, образование в сегодняшних условиях становится по сути непрерывным. Если ты хочешь быть конкурентоспособным на рынке труда, учишься и приобретаешь те компетенции, которые востребованы рынком. Другими словами, университет – это центр притяжения не только для молодежи, но и для взрослого населения. Это особенно важно для крупного города, где особо ценятся профессиональная мобильность и способность к научению.

– Высшая школа экономики является членом Ассоциации предпринимательских университетов России. При этом большинство участников ассоциации – технические университеты, которые реализуют эту функцию посредством вовлечения студентов в работу бизнес-инкубаторов и технопарков. Как предпринимательская функция реализуется в таком гуманитарном вузе, как Высшая школа экономики в Санкт-Петербурге?

– Действительно, Вышка стоит немного особняком в ряду технических университетов. Однако именно в Высшей школе экономики действует один из немногих успешных бизнес-инкубаторов России. Студенты Петербургского кампуса Вышки также принимают участие в проектах бизнес-инкубатора. Я не совсем согласен с утверждением, что наш кампус – это исключительно гуманитарный вуз. Современное общество уходит от дихотомической модели знаний, то есть их деления на естественные и гуманитарные науки. На наших глазах появляется третья область знаний – администрирование, внедрение в жизнь знаний и результатов исследований в первых двух областях. И это как раз прекрасная возможность для проявления предпринимательского духа среди наших студентов. Можно придумать много замечательных вещей, развивать самые невероятные идеи. Но как реализовать их на практике, как заставить идею работать в реальной жизни, как довести проект до конца, как коммерциализировать полученный результат? Это как раз те вопросы, на которые могут ответить наши студенты и выпускники. Университет дает возможность попробовать работать над своим предпринимательским проектом, стартапом, работать в команде единомышленников. Университет может стать партнером для будущего бизнесмена, он может предоставить свои возможности и инфраструктуру для развития предпринимательства. ■

также решено было присудить двум персонам. «Я рад видеть сегодня вечером в зале столько умных людей. Я не только уверен, но и знаю, что в результате этого мероприятия поднимется среднее IQ всего соседнего квартала, и этот эффект будет держаться несколько недель. И его можно будет наблюдать, проезжая мимо, – шутливо поприветствовал коллег-экспертов председатель совета директоров агентства «АРИН» **Андрей Тетыш**. Первым победителем

(по направлению «Биофармацевтика») был объявлен **Дмитрий Чагин**, директор компании «Медико-фармацевтические проекты. XXI век», – за вклад в развитие петербургского медико-фармацевтического кластера.

Вторую награду в номинации (в сфере здравоохранения) **Александр Габитов**, генеральный директор отделения РСПП в Ленинградской области (и, что символично – врач по первому образованию) вручил **Аркадию Столпнеру**,

председателю правления ГК «Лечебно-диагностический центр международного института биологических систем» (ЛДЦ МИБС). Экспертный совет высоко оценил большую социальную нагрузку, которую несет компания. По собственным благотворительным программам только в Санкт-Петербурге в 2012 году ЛДЦ МИБС бесплатно оказано диагностических и лечебных услуг населению на сумму более 17 млн рублей, а в целом по стране – более 105 млн рублей.

«Нам нужны люди с компетенциями»



Дарья Белева, директор по персоналу компании «Юлмарт»:

– «Юлмарт» – открытая компания, это заложено в нашей корпоративной культуре, во всех коммуникациях внутри и вовне, поэтому для нас получение премии – это в первую очередь возможность поделиться нашими идеями в части развития потенциала сотрудников, рассказать о применяемых в нашей работе технологиях, проектах, которые мы реализуем. Будет здорово, если кто-то из коллег узнает для себя что-то новое и захочет применить наши наработки в своей компании.

Основной задачей 2014 года для нас было повышение производительности труда. У большинства коллег эта деятельность прочно ассоциируется с «оптимизацией», мы же расширили границы и сделали ставку на новые технологии и подходы. Так, мы разработали и внедрили новые системы оплаты труда, четко завязав их на ключевые параметры результативности каждой из массовых профессий. Дополнительно к этим инструментам была разработана масштабная геймификация, также направленная на повышение производительности труда. В игру, которая была основана на метафоре «Звездных войн», было вовлечено более 4,5 тыс. сотрудников. За счет оперативного внедрения новых идей, изменения бизнес-процессов, соревновательных активностей, направленных на увеличение продаж, компании удалось успешно справиться с возросшими в два раза нагрузками без увеличения численности сотрудников и продолжительности рабочих смен. Лично я не слышала о подобных проектах не только в России, но и в мире.

Другой важный проект, который выходит за границы привычного, – проект «Свои люди», направленный на трудовую и социальную адаптацию людей с ограниченными возможностями. Или повышенными потребностями, как их принято называть у нас. Мы создали новые методики очного и дистанционного обучения по трем профессиям (онлайн-консультант, специалист по работе с медиаконтентом, сборщик ПК), обучили по ним и взяли в штат компании 28 ребят, которые раньше не могли найти работу. Проект помог им понять, что они востребованы обществом, могут брать на себя ответственность и вести полноценную трудовую деятельность.

Мы в свою очередь убедились, что это абсолютно нормальные сотрудники с высокой мотивацией, которые работают не хуже, а иногда и лучше обычных ребят на аналогичных должностях. Надеемся, наш пример подтолкнет другие компании к рассмотрению людей с ограниченными возможностями как кандидатов на вакантные позиции. «Юлмарт» с удовольствием поделится опытом, наработками и методиками. ■

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ

6-9 ОКТЯБРЯ 2015
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В рамках деловой программы:
V Международный Конгресс
Энергосбережение и энергоэффективность – динамика развития

ОРГАНИЗАТОР
ВЫСТАВКИ **FarEXPO IFE** ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Тел.: +7 (812) 777-04-07; +7 (812) 718-35-37;
s1@farexpo.ru www.farexpo.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЭНЕРГОСОВЕТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ПАРТНЕР

ЭКСПЕРТ
ЭНЕРГО-ЗАДАЧА

Место проведения: конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ», Петербургское шоссе, 64/1

РЕКЛАМА

«Решения могут быть парадоксальными, но правильными»



Аркадий Столпнер, председатель правления группы компаний ЛДЦ МИБС («Лечебно-диагностический центр международного института биологических систем»):

– Я рад, что был выбран экспертами журнала, и мне крайне приятно, что авторитетное издание, которое открыло нас в 2005 году, назвало меня экспертом года в области здравоохранения. Считаю мероприятие «Эксперт года» хорошей традицией, которая, несомненно, должна быть продолжена.

Мне трудно сказать, какие достижения в минувшем году способствовали этому, поскольку это было не мое решение. Однако ввиду того, что меня все чаще привлекают в качестве эксперта в области здравоохранения и, в частности, в области ядерной медицины и применения высоких технологий в медицине, думаю, что просто растет мой опыт, и успехи нашей компании демонстрируют экспертный уровень подхода к управлению компанией.

Пока рано говорить об успешности принятых в последнее время решений, поскольку прошло еще недостаточно времени для заключительной оценки.

Пока часть решений выглядит парадоксально, но надеюсь на их интуитивную правильность.

Понадобится год или два, чтобы убедиться в этом.

Что касается планов на грядущий год, то мы продолжаем наш мегапроект – строительство Центра протонной терапии с общим бюджетом 140 млн долларов.

С точки зрения новых возможностей считаем своей целью развернуть поток российских пациентов, желающих лечиться за границей, внутрь в РФ и предоставить возможность как можно большему количеству пациентов получать современную и качественную высокотехнологичную медицинскую помощь в России.

Сейчас все экономические факторы этому способствуют.



ФОТО: АРХИВ «ЭКСПЕРТ С-3»

Победителю в номинации «Культура и искусство» Артему Балаеву, генеральному продюсеру Aurora Fashion Week, диплом и набор книг вручил Денис Котов, генеральный директор книготорговой сети «Буквоед»



Диплом победителя в номинации «Транспорт и логистика» Кириллу Полякову, генеральному директору АНО «Дирекция по развитию транспортной системы СПб и ЛО» (справа), вручил член Экспертного совета премии Александр Габитов, генеральный директор РОР СПП ЛО



ФОТО: АРХИВ «ЭКСПЕРТ С-3»

В итоге вечера и победители, и номинанты, и гости премии подняли бокалы за все более возрастающую роль экспертов в развитии Северо-Западного региона и всей России

«Хотелось бы ввести еще одну номинацию»



Дмитрий Чагин, директор НП «Медико-фармацевтические проекты. XXI век»:

– Для меня является большой честью, что такое хорошее, цельное, объективное издание, как «Эксперт Северо-Запад», отметило меня премией в соответствующей номинации. Я неоднократно участвовал во всех мероприятиях, которые проводились при поддержке журнала и всегда отмечал высокий уровень проведения этих мероприятий, очень хорошую квалификацию журналистов, современный научный подход к освещению самых непростых тематик.

Поскольку направление, в котором я признан экспертом года, является одним из важнейших направлений – ответственность за здоровье граждан РФ, – мне всегда было приятно видеть подоготовленность журналистского сообщества этого издания к освещению подаваемого материала. Я не думаю, что есть еще какое-либо издание, столь значимое для всего Северо-Западного региона. Заложенное определение эксперта в названии говорит о том, что выбор экспертов в номинации является важнейшей тематикой этого журнала. И поэтому премия, которую я

получил, для меня очень важна. Я шел к этому в течение последних пяти лет после создания нашего партнерства «Медико-фармацевтические проекты. XXI век».

В настоящее время, с учетом объявленных санкций и разработки антикризисных мероприятий как со стороны правительства Санкт-Петербурга, так и со стороны уполномоченного представителя президента Санкт-Петербурга по Северо-Западу, очень важной является разработка согласованной концепции развития региона в сфере биотехнологий и здравоохранения. В течение последних лет Санкт-Петербург был признан столицей отечественной фармацевтической промышленности. Инновационный территориальный кластер медицинской, фармацевтической промышленности и радиационных технологий Санкт-Петербурга и ЛО вошел в утвержденный правительством перечень инновационных кластеров Российской Федерации. Поэтому роль экспертной оценки специалистов Санкт-Петербурга, безусловно, значима для всего фармацевтического и медицинского сообщества России.

Занимаясь в последние годы системой импортозамещения, созданием отечественных препаратов, существенно отличающихся по ценовому уровню от чрезмерно дорогих импортных аналогов, мы понимаем, что роль Санкт-петербургских ученых уверенно позволяет Петербургу являться столицей научной фармацевтической мысли. Более 16% всего научного потенциала России сосредоточено здесь. В сфере фармацевтической науки эта цифра составляет более 35%. Наличие Химико-фармацевтической академии – основного научного и образовательного учреждения в нашей сфере – обеспечивает Петербургу неоценимый потенциал блестящего кадрового состава. Все эти годы наше партнерство сопровождает ключевые инвестиционные проекты в сфере биофармацевтики и здравоохранения на территории Санкт-Петербурга. Объединить зачастую конкурирующие компании и выработать единую стратегию соблюдения продукции участников нашего кластера – это одна из основных задач, которую мы решаем. Качественное и правильное лоббирование всей отрасли, мониторинг законов, вопросы конкурентной политики – это тот небольшой перечень важнейших составляющих элементов для представления нашей продукции как на территории Российской Федерации, так и в вопросах экспорта. Внимательное отношение городской власти, сенаторов Санкт-Петербурга позволяет транслировать наши достижения на федеральный уровень.

В контексте сегодняшней непростой ситуации учредители нашего партнерства – это крупные отечественные производители: «Полисан», «Герофарм», «Биокад», «Вертекс», «Неон», «Самсон-Мед», ГЕМСТАНДАРТ – в плановом порядке реконструировали и реконструируют свои производства по системе надлежащего сервисного качества (GMP), что позволило во многом предлагать представленную Санкт-Петербургом продукцию странам Таможенного союза и расширить границы экспорта.

Я надеюсь, что в следующем году мы во многом сумеем работать по системе долгосрочных государственных контрактов. Не существует того, что не могли бы произвести наши отечественные компании. Но все хотят заранее понимать, в какой мере будет существовать государственный заказ на долгосрочную закупку производимой продукции. Как будет востребована медицинская услуга. И мне очень бы хотелось, чтобы на следующий год появилась еще одна номинация, в которой были бы представлены участники нашего фармацевтического кластера. Она бы называлась «Подписание стратегически значимого долгосрочного контракта в сфере биофармацевтической промышленности и предоставление комплекса медицинских услуг».

В Санкт-Петербурге компания имеет в своем составе Центр онкологии и радиохирургии, оснащенный самым современным оборудованием, позволяющим проводить полный спектр диагностики и лечения онкологических заболеваний.

«Последнее время я стал замечать, что к экспертам все больше и больше прислушиваются. Что же происходит? «Степень внимания», с которым прислушиваются к экспертам, обратно пропорциональна цене на нефть. И действительно, цена на нефть заметно упала, и мнение экспертов стало гора-

здо важнее. Будем надеяться, что скоро цена стабилизируется, но мнение останется по-прежнему значимым, – высказался Аркадий Столпнер. – Бизнес – это всегда командный вид спорта, и то, что мне сегодня вручают эту награду, – результат командной борьбы. Что же касается людей, которые у нас в команде, – каждого у нас по одному, каждый на вес золота... и каждому по многу лет».

Транспорт и логистика

Первым в номинации «Эксперт в сфере транспорта и логистики» (в направлении «Транспорт») был отмечен Кирилл

Поляков, генеральный директор АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области», президент Ленинградской областной Торгово-промышленной палаты. Сегодня дирекция осуществляет координацию в сфере развития гражданской и региональной авиации, развития общественного пассажирского транспорта, железнодорожного и внутривидного транспорта, развития внеуличных видов скоростного транспорта, в том числе легко рельсового транспорта, повышения качества организации дорожного движения

«Приятно получить признание»



Кирилл Горыня, генеральный директор CardsMobile (ООО «Бесконтакт»), Synqera (ООО «Синквэра»):

– Я занимаюсь технологией NFC уже более 10 лет. Компания I-Free, в недрах которой родились проекты по созданию NFC-инфраструктуры – от электронной школы до оплаты проезда и покупок телефоном, стала настоящим пионером в этой области, мы были объектом интереса даже для живущих в будущем японских коллег. Созданные ранее проекты превратились в отдельные компании, концепции – в перспективные инновации, которые, уже без сомнения, станут стандартом в недалеком будущем. Я получил признание авторитетного издания, что очень приятно.

– Какая тенденция в последнее время была ключевой в сфере NFC-платежей? Какие проекты с использованием данной технологии вам удалось реализовать?

– С выходом iPhone 6 и анонсом технологий Apple Pay компания Apple в один день развеяла все сомнения в потенциале NFC как основной технологии для мобильных бесконтактных платежей. NFC-сервисы по всему миру получили огромный импульс для развития – в том числе благодаря крупным торговым сетям, которые стали быстро внедрять NFC-инфраструктуру. За лидерами рынка подтянутся и все остальные. Показательным является, например, тот факт, что уже в течение следующих трех лет ведущие производители платежных терминалов гарантируют, что 100% всех выпускаемых моделей будут поддерживать NFC. С нашей стороны уже существуют и активно развиваются ряд локальных и масштабных проектов.

Наиболее перспективный из них – «Кошелёк», мобильное приложение для выпуска и использования банковских карт MasterCard PayPass и проездных билетов в телефоне. Приложение работает на операционной системе Android и на сегодняшний момент насчитывает более 900 тыс. предустановок на смартфонах HTC, Sony и Philips. «Кошелёк» – это только верхняя часть айсберга, все решение основывается на платформе Trusted Service Manager – собственной и единственной в России разработке детища инвестиционного фонда I-Free, компании CardsMobile.

Другой проект полностью нацелен на рынок b2b – еще в 2010 году в рамках компании Synqera мы начали создавать бесконтактный платежный терминал Simplat. Устройство интегрируется с кассой, взаимодействует со всеми NFC-носителями и дает обратную связь с помощью встроенного сенсорного экрана.

– Какая проблема является главной в развитии NFC-платежей в Санкт-Петербурге? Что ваша компания планирует предпринять, чтобы ситуация улучшилась?

– На мой взгляд, в Санкт-Петербурге нет какой-либо особенной проблематики, в этом плане наш город несильно уступает Москве. Благодаря развитой бесконтактной инфраструктуре, оплаты общественного транспорта, развитие всевозможных NFC-сервисов – лишь вопрос времени. Это касается и платежей – количество бесконтактных терминалов растет на глазах, большинству современных моделей требуется только перепрошивка ПО. ■

и интеллектуальных транспортных систем, создания транспортно-пересадочных узлов и единого парковочного пространства, развитие транспортно-логистических центров, автомобильных дорог и улично-дорожной сети.

«Транспортникам всегда тяжело слышать слова благодарности. Для пешеходов всегда тротуары узкие, для автовладельцев – проезжую часть надо расширить. В таком режиме противоречий мы и вынуждены развивать нашу транспортную систему. Сегодня Северо-Запад, конечно, один из самых крупных транзитных транспортных узлов, в том числе и экспортных. Поэтому особенно приятно признание наших заслуг в этой непростой отрасли», – признался Кирилл Поляков.

Вторым победителем в этой номинации (в направлении «Логистика») стал **Дмитрий Никитин**, генеральный директор ЗАО «Евросиб». Экспертный совет премии отметил комплексную работу над целым рядом инициатив – от внесения изменений в Устав железнодорожного транспорта РФ (упрощающих порядок оформления перево-

зочных документов) до предложений по управлению пассажиропотоком агломерации Санкт-Петербурга и Ленобласти.

ИТ и телекоммуникации

Вручая награду номинации «Эксперт в сфере информационных технологий и телекоммуникаций», **Вадим Федоров**, директор петербургского офиса форекс-брокера «Альпари», заметил: «Мы уже говорили, что времена сейчас непростые. Но есть множество ресурсов, чтобы эти сложности преодолеть. Одним из таких ресурсов являются ИТ-технологии. В течение 2014 года промышленное производство в России выросло на 1,7%, а в январе 2015-го уже на 0,9%. Это говорит о том, что импортозамещение в стране начало работать. Соответственно, эту ситуацию необходимо использовать. В том числе, делая ставку на ресурсы высоких технологий».

Победителем в этой сфере признан **Кирилл Горыня**, генеральный директор компаний CardsMobile (ООО «Бесконтакт»), Synqera (ООО «Синквэра»).

Новаторская разработка, отмеченная Экспертным советом, – приложение «Кошелёк» для бесконтактных NFC-платежей мобильным телефоном.

Главный экспертный клуб

Помимо победителей, для всех претендентов из шорт-листа в каждой номинации редакцией подготовлены памятные дипломы. Присутствующим на мероприятии экспертам они были торжественно вручены лично, а остальным будут переданы в ближайшее время.

Награждения премии «Эксперт года» в отраслевых номинациях пройдут в течение всего 2015 года. Ближайшая из них «Финансы и инвестиции» будет проведена при поддержке Ассоциации банков Северо-Запада уже в апреле. И, конечно, члены сформированного экспертного сообщества (и победители, и номинанты) станут основными спикерами как на страницах журнала «Эксперт Северо-Запад», так и на заседаниях созданного изданием клуба «Экспертная политика». ■

Санкт-Петербург



Член Экспертного совета Виктор Титов (Ассоциация банков С-3)



Номинант премии Юрий Грудин (ГК «Пионер») с супругой



Номинант премии Марина Камаева (ЗАО «Филип Моррис Ижора»)



Андрей Черных (Законодательное собрание СПб)



Создатель веселого настроения (компания «Ладога»)



Екатерина Александрова и Кирилл Левый (Stroganoff Group)

Друзья и партнеры премии

Официальным партнером премии «Эксперт года» выступил Банк «Санкт-Петербург» – один из крупнейших региональных банков России. Благодаря правильно выбранной стратегии, последовательной финансовой политике и приверженности ценностям цивилизованного ведения бизнеса, банк на протяжении многих лет сохраняет репутацию сильного и надежного партнера.

Традиционным партнером премии является группа «Ладога», чьи изысканные коктейли прекрасно повысили градус настроения гостям вечера. Примечательно, что 20-летие компании знаково совпало с еще одним юбилеем – 120-летием русской водки.

Партнером премии также выступила компания Simple. В итоге каждый гость смог найти напиток, идеально подходящий его вкусу и характеру.

Добрый друг и интеллектуальным партнером издания на протяжении нескольких лет является петербургская книжная сеть «Буквоед». «Журнал «Эксперт» в моем рейтинге авторитетности СМИ всегда занимал и занимает одно из самых высоких мест, – высказывается генеральный директор компании «Буквоед» **Денис Котов**. – Уникальная компетенция журнала – это умение обращать читателя кумным книгам, чтобы лучше понять написанное в самых ярких и содержательных статьях. В этом состоит особая ценность: нас, руководителей, нужно не только информировать, но и образовывать, помогать нам становиться безупречными деловыми мыслителями и мыслящими деятелями. Премия «Эксперт года» создана как раз для таких руководителей».

Генеральным HR-партнером премии стала компания Head Hunter – лидер онлайн-рекрутмента в России и ближнем зарубежье.

Аналитическим партнером выступила компания «Альпари» – один из ведущих форекс-трейдеров в России. Безупречная репутация, клиентоориентированность и инновационный подход к развитию бизнеса позволили компании не только твердо занять свою нишу на внутреннем рынке, но и успешно проводить мировую экспансию.

Телекоммуникационным партнером премии «Эксперт года» выступила компания Tele2. Генеральный директор макрорегиона «Северо-Запад» Tele2 **Олег Телюков** отметил: «Мы благодарны организаторам премии «Эксперт года» за возможность принять участие в проекте, который объединяет компании и людей, небезразличных к тому, как развивается Санкт-Петербург. Лауреаты и номинанты внесли ощутимый вклад в то, чтобы город стал лучшим местом для жизни, ведения бизнеса и упрочил свои позиции как культурный и научный центр. Нам будет очень приятно видеть этих людей в числе абонентов Tele2».

Помимо памятных дипломов и почетных знаков всем экспертам-победителям вручили и вкусные призы от компании Fazer – сладкого партнера премии. Международная семейная компания производит хлебобулочные и кондитерские изделия, а также предлагает услуги в сфере организации питания в ресторанном бизнесе на протяжении многих лет.

И, конечно, все гости отметили прекрасную кухню, утонченную обстановку и гостеприимство ресторана «Строганов Стейк Хаус», где уже во второй раз была проведена церемония. Свое отношение к премии «Эксперт года» высказала начальник отдела сервиса и стандартизации Stroganoff Group **Екатерина Александрова**: «Мы выражаем признательность и гордость за то, что такое красивое, торжественное и важное мероприятие проходит в стенах именно нашего ресторана». Группа, которая представлена также ресторанами «Русская Рюмочная № 1» и «Строганов Бар и Гриль» в Репино, в этом году запустила новое направление – кейтеринг. В завершение вечера каждый гость церемонии получил в подарок конверт с приятным дополнением к ужину в любом из ресторанов группы.

Следующими этапами «Эксперта года» станет награждение профессионалов по отраслевым направлениям – например, в банковско-финансовой сфере (в апреле 2015 года) или в строительной-девелоперской (в августе 2015 года). Прием заявок уже стартовал, а победителей здесь еще только предстоит определить.

«Поначалу к нам относились несерьезно»



Стив Каддинс, координатор движения Общественное движение инициативных граждан «Красивый Петербург»:

— С момента основания движение «Красивый Петербург» борется за повышение качества городской среды в Северной столице. «Городская среда – это все то, из чего складывается жизнь людей: зеленые зоны, городской транспорт, общественные пространства, улицы, площади. И мы добиваемся того, чтобы по всем этим направлениям происходили улучшения, и иницилируем эти процессы снизу – от самих жителей. В 2012 году команда «Красивого Петербурга» запустила интернет-сервис и мобильное приложение, позволяющие жителям города на Неве оперативно пожаловаться чиновникам на проблемы благоустройства. Достаточно выбрать из перечня беспокоящую проблему, прикрепить ее фотографию и отправить на рассмотрение в органы исполнительной власти. По закону в течение 30 дней от них должен прийти ответ с информацией о ее решении. Опции доступны самые разные – от повреждения зеленых насаждений до сомнительных торговых павильонов. Наш сайт является удобным шлюзом между жителями города и исполнительной властью.

– Как менялось к вам отношение городских властей?

— Поначалу к нам относились несерьезно, особенно чиновники на низовом уровне. Но постепенно все изучили закон «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ», который обязывает их предпринять меры в срок 30 дней. Мы видим, что ответственное отношение к гражданам постепенно растет, и ряд ведомств, хотя и не все, прикладывает усилия, чтобы вести конструктивный диалог. Последнее время мы работаем с экспертами, и власти уже не могут сказать: «Вы ничего в этом вопросе не понимаете», потому что наши предложения подкреплены мнением экспертов».

– На какие проблемы вам чаще всего поступают обращения?

— Чаще всего обращаются с конфликтом зеленых насаждений и дорожного пространства в городе. К примеру, по вопросам парковки автомобилей на газонах. В зимний сезон поступают сотни обращений, связанных с некачественной уборкой снега, наледью, злоупотреблением реагентами. С января эти проблемы взял под контроль профильный вице-губернатор **Игорь Албин**. Он издал поручение, по которому коммунальные службы должны мониторить нашу карту зимних проблем и предпринимать меры по устранению нарушений. И делать это быстрее, чем за 30 дней, которые отведены законом.

– Воплощаются ли ваши предложения в виде конкретных решений?

— Это получается не всегда, но мы пытаемся выстраивать диалог, основываясь на экспертных заключениях. В прошлом году власти города были намерены, начиная с Дня города в 2015 году и далее каждое воскресенье, делать часть Невского проспекта пешеходной. Это наша концепция, которую изначально мы предложили в 2013 году, но тогда Комитет по развитию транспортной инфраструктуры (КРТИ) отказался всерьез ее рассматривать, сославшись на отсутствие расчета транспортных потоков выходного дня. Весной 2014 года этим предложением заинтересовался Комитет по экономической политике и стратегическому планированию. У нас был с ними ряд встреч, на которых обсуждались варианты реализации концепции без ущемления права людей на перемещение. В итоге было разработано компромиссное решение – сохранить полосы для общественного транспорта, чтобы он мог двигаться. А посередине проспекта создается прогулочная зона с дополнительными велодорожками выходного дня.

Также мы предлагаем сделать пешеходной зоной участок Малой Морской улицы от Невского проспекта до арки Генерального штаба. Там одномоментно паркуется порядка сотни автомобилей, что превращает выход на главную площадь города в парковку. Наше исследование показало, что там ежедневно проходит больше 40 тыс. пешеходов. Получается, это пространство несоразмерно используется стоящими автомобилями. Изначально КРТИ поддержал проект, но потом в комитете сменилось руководство. Новый руководитель на очередной запрос прислал диаметрально противоположный ответ, предполагающий, что парковка 80 машин важнее, чем люди, которые там проходят.

– Может ли общественный транспорт на равных конкурировать с автомобилем?

— Здесь есть замечательный момент. В Конституции РФ есть две статьи. Есть пункт 1 статьи 27, где сказано, что каждый, кто законно находится на территории РФ, имеет право свободно передвигаться, выбирая место пребывания и жительства. И также есть пункт 3 статьи 17. В нем сказано, что осуществление свобод гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц. На стыке этих двух статей и оказываются автомобилисты. Они имеют право свободно передвигаться, но реалии города не позволяют каждому человеку из пяти миллионов сесть в машину, потому что они мгновенно начнут ущемлять права друг друга. В этом заключается внутренняя противоречивость «автомобилеориентированной» транспортной политики.

Здесь стоит посмотреть на опыт многих больших мировых городов, которые решали эти проблемы не строительством развязок, а развитием общественного транспорта.

– Достаточно ли возможностей влиять на принятие политических решений в рамках общественной организации? Не было желания пойти в политику? Например, в муниципальные депутаты?

— Если говорить про муниципальный уровень, то его полномочия ограничены. На последних муниципальных выборах немало участников нашего движения пытались избираться в депутаты, но по тем или иным причинам им этого сделать не удалось. В то же время один депутат не всегда способен в рамках муниципальных полномочий что-то изменить, провести какое-то решение. Поэтому в области развития городской среды более принципиально пытаться изменить ситуацию на уровне исполнительной и законодательной власти. Мы сотрудничаем с рядом депутатов Законодательного собрания и предлагаем им предложения по корректировке существующих законов. К примеру, у нас был ряд предложений по борьбе с несанкционированной рекламой на асфальте, на остановах и столбах, аудиорекламой. И с помощью некоторых депутатов были внесены положительные изменения в этом направлении. Кроме того, мы общаемся с представителями исполнительных органов власти, и здесь тоже есть положительные изменения. Конечно, хотелось бы, чтобы к нам прислушивалось большее количество комитетов, но, на мой взгляд, все развивается достаточно позитивно. ■

Константин Куркин

Четвертый пошел

Олег Телюков: «До конца 2015 года мы планируем увеличить количество базовых станций с поддержкой скоростного Интернета на 40%»

Объединение Tele2 и мобильных активов Ростелекома вошло в Топ-10 сделок российского рынка слияний и поглощений (M&A) в 2014 году. Интеграция проходила в два этапа, и по ее завершении Tele2 стала обладателем лицензий на сети 3G и 4G и нарастила региональное присутствие. «Эксперт Северо-Запад» узнал у генерального директора макрорегиона «Северо-Запад» Tele2 **Олега Телюкова** об итогах создания четвертого федерального оператора, перспективах мобильной передачи данных и влиянии экономической ситуации на бизнес-стратегию компании.

– Как можно оценить результаты интеграции мобильных активов Tele2 и Ростелекома? Насколько выросла абонентская база и увеличился охват сети компании после завершения сделки?

– По мнению экспертов, эта сделка стала ключевым событием для телеком-рынка в 2014 году. В настоящий момент новый федеральный оператор оказывает услуги мобильной связи в более чем 60 регионах страны и обслуживает более 35 млн абонентов.

Благодаря интеграции мобильных активов двух компаний Tele2 удалось в кратчайшие сроки запустить сеть 3G в Санкт-Петербурге и других крупных городах страны. Кроме того, у оператора появились новые стратегические возможности для роста бизнеса и выхода в новые регионы, в том числе Москву. В ближайшие два года скоростной мобильный Интернет станет доступен нашим абонентам в большинстве регионов страны и на Северо-Западе в частности. При этом мы сохраним низкие цены и наш особый подход к ведению бизнеса, который позволяет давать клиенту больше за меньшую цену.

– Как Tele2 планирует конкурировать с другими операторами в области мобильной передачи данных в Санкт-Петербурге?

– Наше главное преимущество – низкая цена – остается неизменным. При этом у нас есть яркий бренд, качественное обслуживание, простые и понятные тарифы. Все это позволяло компании расти быстрее рынка даже тогда, когда у нее были только сети 2G. С появлением у Tele2 скоростного Интернета мы ожидаем серьезного усиления конкурентной борьбы. Это всегда идет на пользу абонентам, а также индустрии в целом.



Для многих пользователей мобильной связи именно отсутствие высокоскоростного мобильного Интернета было сдерживающим фактором для перехода в нашу сеть. Сейчас эта причина устранена, поэтому мы ожидаем притока новых абонентов, в том числе и в рамках услуги переноса номера.

– Как запуск мобильного Интернета по технологии 3G в Санкт-Петербурге повлиял на выручку компании?

– Сегодня мобильный Интернет является драйвером роста для всех операторов связи. Безусловно, запуск 3G положительно повлиял на уровень потребления услуг скоростного Интернета абонентами Tele2 и, как следствие, на увеличение выручки компании. В первый же месяц мы отметили стремительный рост интернет-трафика в нашей сети. Например, в Санкт-Петербурге уровень потребления мобильного Интернета утроился.

– Когда планируется ввести в эксплуатацию сеть 4G в Санкт-Петербурге?

– В Санкт-Петербурге мы планируем запустить сеть 4G на базе LTE-1800 летом этого года. Такая возможность у нас появилась с введением принципа технологической нейтральности, который позволяет строить сети LTE на частотах GSM. Компания Tele2 долго добивалась его внедрения, и мы по-прежнему считаем, что это один из наиболее экономически выгодных способов строительства сетей 4G.

– Tele2 планировала развернуть порядка 80 тыс. базовых станций третьего и четвертого поколения по стране к 2018 году. Какие планы у Tele2 по развертыванию 3G и 4G сетей в Петербурге и не будут ли они скорректированы из-за произошедшей де-

вальвации рубля? За счет чего будет происходить сокращение издержек?

– Одна из наших приоритетных задач в этом году – улучшение качества связи и расширение зоны покрытия сети 3G. Мы активно работаем над этим и планируем до конца 2015 года увеличить количество базовых станций с поддержкой скоростного Интернета на 40%. Также мы готовим к запуску сеть 4G, чтобы нашим абонентам стал доступен полный набор современных услуг по выгодным ценам.

Мы верим, что экономическая конъюнктура не окажет существенного влияния на нашу стратегическую программу, поскольку Tele2 традиционно имеет самые низкие затраты на российском рынке и умеет добиваться максимально выгодных условий контрактов с ведущими поставщиками. Компания обладает сильными компетенциями в управлении издержками, и это дает нам возможность оперативно учитывать в работе любые тренды.

– Останется ли Tele2 дискаунтером, не смотря на экономическую ситуацию?

– Tele2 всегда придерживалась стратегии дискаунтера, мы были и остаемся оператором с низкими тарифами. Уверен, что такая бизнес-модель в период кризиса будет еще более востребована. Ведь люди продолжают общаться по мобильному телефону, при этом более внимательно относятся к собственным расходам, в том числе на связь.

– Не так давно Минкомсвязи разрешило совместную установку и эксплуатацию базовых станций (RAN Sharing). Возможен ли переход к совместному использованию инфраструктуры с другими операторами по технологии RAN sharing в Санкт-Петербурге?

– Целесообразность совместного использования базовых станций зависит от многих условий. У операторов, как правило, различные подходы к строительству сетей и стратегии технического развития.

– В конце прошлого года Tele2 запустила мобильное телевидение. Появления каких сервисов еще стоит ожидать? Как будет происходить их монетизация?

– С появлением сервиса Tele2 TV наши абоненты могут смотреть любимые телепередачи и фильмы на экранах смартфонов и планшетов, это позволяет им всегда «носить» телевизор с собой и смотреть любимые программы там, где захочется.

Скоростной мобильный Интернет открыл для абонентов Tele2 новые возможности в части контентных сервисов. В ближайшем будущем мы планируем запустить музыкальное приложение. На мой взгляд, сегодня не стоит расценивать монетизацию как самоцель при создании новых сервисов. Мы в первую очередь должны представлять услугу, соответствующую потребностям абонентов и способствующую повышению их лояльности. А это значит, что появление новых сервисов и возможностей будет в основном зависеть от запросов пользователей сотовой связи.

Санкт-Петербург

Анастасия Белова

Санкт-Петербург станет столицей хостелов

С начала года рынок туризма Санкт-Петербурга заметно переориентировался на внутренние направления. Город готовится к наплыву туристов «новой волны» — более экономных и менее притязательных — и рассчитывает на подъем индустрии за счет развития малых гостиниц и хостелов

В связи с переориентацией туристских потоков, а также с очевидным спадом покупательной способности российских граждан сегодня в Санкт-Петербурге, как никогда, внимание приковано к развитию «малых средств размещения», таких, как мини-отели и хостелы. По данным Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга, на конец 2014 года в городе задействовано около 1250-1270 малых средств размещения, в том числе около 270 хостелов. «Возможности Санкт-Петербурга как туристической дестинации очень велики — за период 2013-2014 годов предложение значительно увеличилось. Это связано с работой вновь созданных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и Городского туристско-информационного бюро, — сообщил президент Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга **Владимир Васильев**. — Тем не менее, ситуация сложная. В начале 2014 года российские туристы тратили в сутки 100-130 евро, иностранные — 130-170. В этом году эти цифры снизятся. Расходы российских туристов будут сокращаться в силу снижения покупательной способности — из-за роста цен и инфляции».

Провал как начало подъема

Итак, в 2015 году из-за серьезного ухудшения экономической ситуации реальный платежеспособный спрос населения сократился — зато это шанс для «малых отельеров». «Бюджетное проживание пользуется большим спросом, особенно в высокий сезон — летом. Мини-отели являются особенностью Северной столицы России, так как такого разнообразия не встретишь нигде — от эконом-варианта до бутик-отеля, который предлагает сервис не ниже чем четырехзвездочный отель и индивидуальное внимание к каждому гостю. Мини-отели и хостелы занимают значительную долю рынка и имеют большое количество постоянных клиентов», — сообщила заместитель руководителя отельного отдела Otkogo.ru **Наталья Майорова**.

Как сообщает экономический партнер ассоциации «Межрегиональное



ФОТО: HOSTEL-PETERBURG.RU

Рынок внутреннего туризма ждет подъема за счет «бюджетных» отелей

объединение развития индустрии хостелов» **Игорь Внуков**, суммарный оборот небольших гостиниц Северной столицы составляет 3,6 млрд рублей в год, в это же время объем рынка хостелов — 880 млн.

Чаще всего владельцам мини-отелей и хостелов приходится тратиться на аренду помещения, объем номерного фонда и рекламу. В целом основные сложности отельного бизнеса связаны именно с договором об аренде. «Затраты на обслуживание в хостеле кардинально не изменились. Единственно, у кого-то поднялась аренда, — в основном у тех, кто платил собственнику не в рублях, совсем ненамного увеличилась стоимость на дополнительные товары, такие как тапочки, шампуни, сувениры, из-за повышения их себестоимости. Но по большей части гости почти не замечают повышения цен, так как для посетителей они изменились незначительно — резко повышать цены хостелы не могут из-за высокой конкурентоспособности, — говорит директор ТАЙГА Hostel **Алена Енова**. — Хостелы в Петербурге играют важнейшую роль. Так как наш город — столица коммуналок, многие хостелы для начала своей работы занимаются расселением коммуналок, несмотря на то что это очень трудоемкий процесс. Так, например, ТАЙГА Hostel,

который входит в Топ-10 лучших хостелов города, расселением коммунальной квартиры, согласованием всех документов и подготовке к открытию занимался больше года — для открытия хостела это действительно очень долгий и тяжелый период, который требует много средств, как материальных, так и моральных». По данным ассоциации «Межрегиональное объединение развития индустрии хостелов», арендная ставка для хостелов в 2014 году в среднем составила от 600 до 800 рублей за квадратный метр в месяц, предельный срок окупаемости хостелов в аренде составляет два-три года. Около 39% выживают после открытия бизнеса. Если говорить о точке безубыточности, то для хостелов это среднегодовая загрузка в районе 57%. В высокий сезон — для Петербурга это лето — средняя загрузка составляет 84%. Для качественных предложений этот показатель близок к 100%.

Поддержать статус

В январе этого года в правительстве Санкт-Петербурга шла речь об упрощении законодательства относительно хостелов и мини-отелей. Городские власти подготовили ряд поправок, по которым учредить мини-отель в жилом доме будет проще. Как сообщает начальник управ-

«Нужно думать о новых форматах»



Инна Шалыто, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга:

– Открытие новых малых отелей и хостелов, мини-отелей, в которых могут разместиться молодые туристы, очень актуально для Санкт-Петербурга, особенно в преддверии чемпионатов мира по хоккею и футболу. В этом плане итогом почти годовой деятельности рабочей группы Комитета по поддержке сектора малых средств размещения стала разработка предложений по внесению изменений в Гражданский и Жилищный кодексы, которые были обсуждены

24 февраля в Санкт-Петербурге на Первом всероссийском съезде представителей хостелов и малых средств размещения.

Также нужно всерьез подумать и о внедрении новых форматов в индустрии гостеприимства. Так, при содействии и поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга в трех реконструированных зданиях откроется пространство для жизни и творческого развития в сфере современного искусства Yarku Hostel & Space, открытие которого запланировано на май 2015 года. Yarku Hostel & Space будет включать в себя хостел на 140 человек, площадку для проведения мероприятий на открытом воздухе, библиотеку и медиатеку по современному искусству для широкой аудитории, редакцию газеты «Открытая комната», помещения для выставок, лекций, кинопросмотров, мастер-классов и деловых встреч.

онлайн-бронирования способствует увеличению количества гостей. «Благодаря успешному сотрудничеству с онлайн-системами, количество посетителей увеличилось в среднем на 15-20%. Работа с туроператорами не приносит былого успеха, особенно если это касается индивидуальных клиентов», – говорит сотрудница гостиницы «Елизар-Отель» **Маргарита Лаура**. Так происходит разделение классического туристического пакета на составляющие части за счет возможности покупки билета, бронирования гостиницы, заказа визы на разных сайтах-системах онлайн-бронирования. По этой причине произошел переход основной массы туристов в разряд условно «самостоятельных». «Мы давно и успешно продаем довольно большое количество номеров через системы онлайн-бронирования, главным образом Booking.com, Expedia.com и другие. Этот стремительно растущий сегмент заметно трансформирует туристическую отрасль и забирает

все большую долю в продаже номерного фонда отелей. Только за последний год количество гостей, остановившихся в отеле «Амбассадор», увеличилось на 32%. А показатели января 2015 года увеличились в четыре раза по отношению к январю 2014-го», – сообщает начальник службы продаж и маркетинга отеля «Амбассадор» **Игорь Антипов**.

В целом, несмотря на те сложности, с которыми сталкиваются владельцы малых средств размещения, мини-отели – это быстро растущий рынок в сфере туристских услуг. Как заверяют эксперты, к 2018 году число хостелов в Петербурге может вырасти на 20%. «Сегодня мы видим большое количество предпринимателей, которые решили себя попробовать в гостиничном бизнесе, – особенно в Петербурге, для которого характерно большое количество коммунальных квартир, откуда многие хостелы и начинают свой путь», – рассказывает Игорь Внуков.

Санкт-Петербург

Статистика малых средств размещения в Санкт-Петербурге

Кол-во малых средств размещения	1270-1300
Кол-во хостелов	270-300
Объем рынка малых средств размещения	3,6 млрд рублей в год
Объем рынка хостелов	880 млн рублей в год
Доля хостелов в гостиничном бизнесе Санкт-Петербурга	8,6%
Темп роста в 2011-2014 годах	10%
Прирост кол-ва хостелов	58%

ИСТОЧНИК: АССОЦИАЦИЯ «МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ХОСТЕЛОВ»

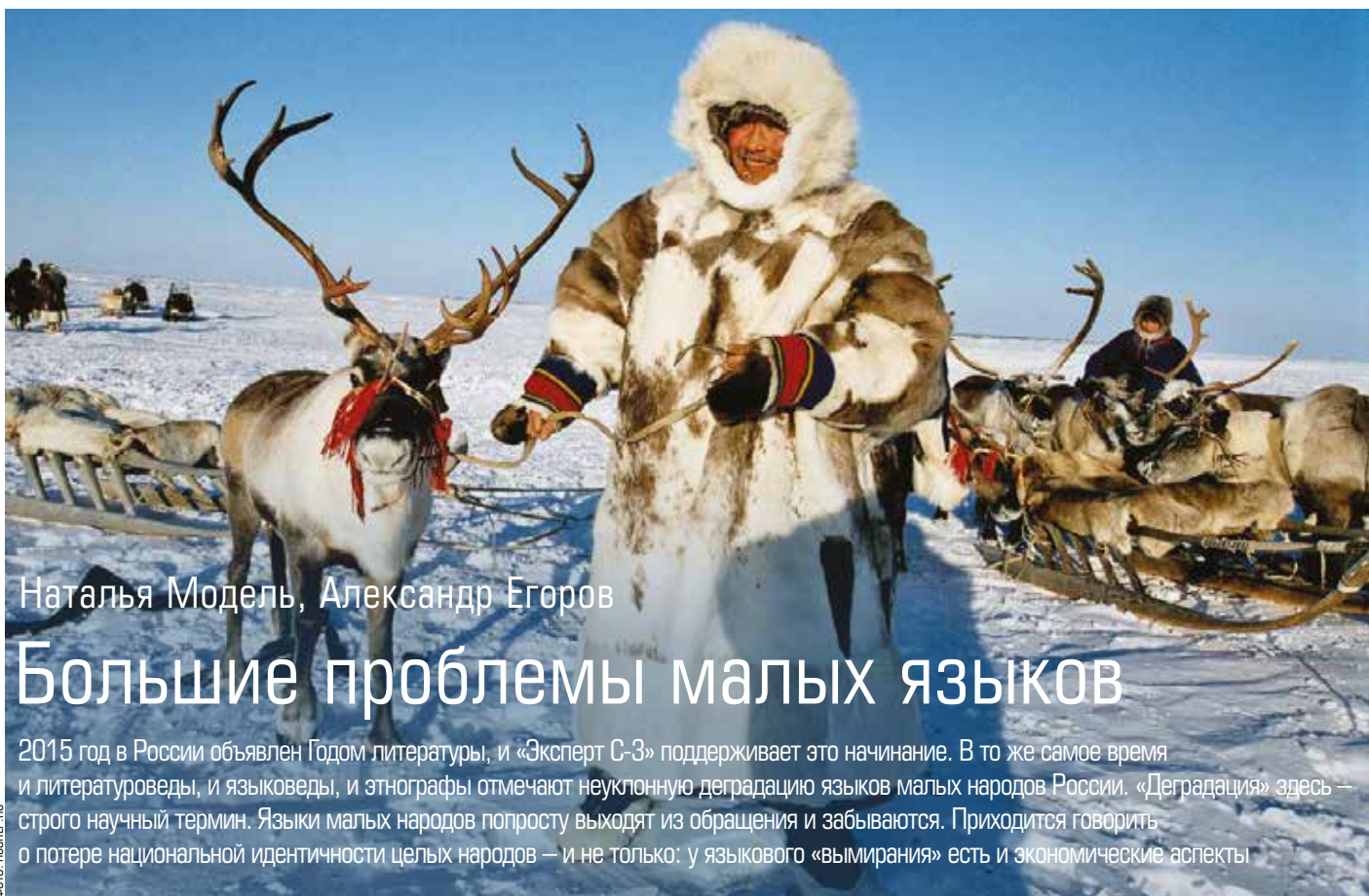
ления Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка **Елена Клеверова**, поправки будут ориентированы «на реальный сектор экономики». Однако документу еще предстоит рассмотрение на федеральном уровне.

Главные препятствия для развития малых гостиниц города эксперты видят в частичном отсутствии официального статуса для малых средств размещения в жилом фонде. Не так давно, в январе, был принят стандарт условий размещения гостей в хостелах и введена обязательная сертификация, благодаря которой теперь работа мини-отелей и хостелов регламентируется законодательно.

Помимо этого, по мнению представителей Ассоциации малых гостиниц Санкт-Петербурга, необходимо широкое обсуждение проблемы сотрудничества с оставшимися туроператорами рынка. «В настоящий момент вносятся только предложения об ужесточении контроля за туроператорами», – считают представители ассоциации. По мнению экспертов, в ближайшее время в Санкт-Петербурге мы будем наблюдать резкое сокращение количества туроператоров, занимающихся отправкой за рубеж. Данную тенденцию подтвердили и в Северо-Западном региональном отделении Российского союза туристической индустрии. Как отмечают представители СЗРО, туристский рынок услуг Санкт-Петербурга в 2015 году продолжит сокращаться за счет закрытия ряда числа турагентств. Реальными игроками туристских потоков города является лишь 150 фирм, несмотря на то что на сегодня в реестре по Санкт-Петербургу зарегистрирована 761 компания. Из них 695 имеют финансовые гарантии на туроперейтинг по внутреннему туризму, 602 – по международному въездному туризму, 222 – по международному выездному туризму. Стоит учесть, что одна компания может заниматься несколькими туристическими операциями. «Безусловно, если говорить об объемах, то у нас порядка 200 компаний осуществляют 80% приема и отправки. В городе работает немало нишевых туристических операторов, особенно в сфере выездного туризма, их наличие для туристической индустрии города также очень важно», – сообщил руководитель пресс-службы Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии **Павел Румянцев**.

Интернет против оператора

Вместе с этим очевидно «вымывание» посредников с рынка, причем вытесняют туроператоров не коллеги-конкуренты, а новые технологии – например, системы онлайн-бронирования гостиниц. Как сообщают сами владельцы небольших гостиниц, сотрудничество с сервисами



Наталья Модель, Александр Егоров

Большие проблемы малых языков

2015 год в России объявлен Годом литературы, и «Эксперт С-3» поддерживает это начинание. В то же самое время и литературоведы, и языковеды, и этнографы отмечают неуклонную деградацию языков малых народов России. «Деградация» здесь — строго научный термин. Языки малых народов попросту выходят из обращения и забываются. Приходится говорить о потере национальной идентичности целых народов — и не только: у языкового «вымирания» есть и экономические аспекты

ФОТО: RUSSREF.RU

Можно ли противостоять исчезновению языков малых народов, пытались выяснить петербургские ученые на круглом столе «Исчезающие языки России», приуроченном к Международному дню родного языка.

Основные тезисы обсуждались достаточно откровенно:

– с точки зрения нормального развития этносов, границы — это всегда плохо, и границы культурных пространств — тоже. Фактически происходит следующее: территориальное деление оказывается важнее языкового. Люди, в силу исторических обстоятельств оказавшиеся в зоне господства другого языка, теряют шансы вернуться в культурный контекст предков;

– деградация малых языков ведет к обеднению культурного контекста, и не только культурного. Здесь речь идет даже не о «корнях» и не о «духовных скрепах». В конце концов, в приграничных районах или в областях постоянного проживания двух (или нескольких) народов двуязычие — это нормальная ситуация. Причем двуязычие всегда идет на пользу, люди с двумя языками более адаптивны;

– для целого ряда областей Северо-Запада двуязычие — это не милый анахронизм, а ценное преимущество (в том числе и за счет лучшей адаптации носителей). Так,

в нынешних условиях финно- и карело-язычные люди в приграничных областях, и в Ленинградской области, и в Карелии, и в Санкт-Петербурге могли бы очень пригодиться в плане сотрудничества с финскими компаниями. Пока что складывается впечатление, что сами финны больше интересуются этим вопросом, чем российские власти на местах. Такое отношение следует признать недалеким.

Да и в целом, в деле сохранения идентичности малых народов политическая воля исключительно важна.

Язык в коме

Малочисленные народы, о языковой культуре которых шла речь на круглом столе, локализованы в Сибири, на Севере и Дальнем Востоке. В СЗФО это, в частности, Коми и Карелия (где до сих пор распространены языки финно-угорской группы). Нужно заметить, что там с поддержкой национальных языков дело обстоит относительно неплохо. В местах, где само присутствие малых народов и наличие у них своего языка официально не закреплено, ситуация плачевна. На территории Северо-Запада, в частности Ленинградской области, проживают такие народы, как вепсы, водь (самоназвание — ватьялайсет), ижора, ингерманландские финны (то есть потомки очень давних переселенцев). Численность последних уменьшилась на 40% с переписи

населения 2002 года по 2010-й, численность вепсов — на 34%. Сегодня число ингерманландских финнов составляет около 8 тыс., из них 1,5 тыс. могут хоть как то изъясниться на финском языке. Большинство молодых ингерманландских финнов языка не знает. Численность вепсов составляет 3,5 тыс., из них менее 1 тыс. говорят на вепском языке. Всего лишь около десяти человек воспроизводят ижорский язык, семь — водский. По мнению специалистов, порог «невозвращения» водского языка уже преодолен.

Языки малочисленных народов, ежедневное использование которых сокращается, во всем мире находятся в сложном положении. По статистике, предложенной ЮНЕСКО, на таких малых языках — общее их число составляет 96% — говорит 4% населения Земли. И это число неуклонно уменьшается в связи с тем, что носителями языка остаются пожилые люди в глухих деревнях, в то время как молодое поколение знает лишь отдельные фразы и не имеет желания учить язык. Метод оценки уровня жизнеспособности языка, выработанный ЮНЕСКО, приведен в таблице.

«Язык тесно связан с культурой, это неразделимые вещи, — считает заместитель директора Института лингвистических исследований РАН Евгений Головкин. — Мы видим мир через язык, через слова, выражения, метафоры. В связи с глобализацией самы-

Статус	Пояснение
Безопасный	Язык используется всеми поколениями, его передача между ними не нарушена
Уязвимый	На языке разговаривает большинство детей, но его использование может быть ограниченным (например, на языке говорят только дома)
Есть угроза исчезновения	Не изучается детьми как родной язык
Серьезная угроза	Используется старшими поколениями; понятен поколению родителей, но не используется при общении с детьми и между собой
На грани исчезновения	Самые младшие носители – старики. Язык ими используется частично и редко
Вымерший	Нет живых носителей

ми незащищенными оказываются языки этнических меньшинств. Они формально вроде защищены какими-то законами, но в реальной жизни не всегда такие законы работают из-за колоссального давления – политического или какого-либо другого. Русский язык формально получается важнее, если человек хочет учиться, работать. Молодое поколение переориентируется на русский язык, а сферой применения для языка меньшинств остается только сфера, связанная прежде всего с народными промыслами, как, например, оленеводство».

«Прежде чем говорить о сохранении языка, надо говорить о сохранении самого этноса, традиционной культуры, – уверена доцент кафедры этнокультурологии института народов Севера РГПУ им. А.И. Герцена **Софья Сорокина**. – Нужно думать о способах выживания этносов. Думать, как этносу иметь возможность сохранить себя, свою традиционную культуру, а потом уже этнос будет возрождаться, если будут созданы условия».

Таким образом, предполагается, что для полноценного функционирования языка необходима традиционная среда, традиционное хозяйство. Но как спасать, скажем, языки Севера, где все меньше пасут оленей и все больше живут в городах?

Государственное дело

Специалисты отмечают: проблему поддержки малых народов федеральные власти в основном «скинули» на регионы – а у тех отсутствуют необходимые средства. При этом государство должно возрождать «здоровый патернализм». «У нас в стране беда с национальной политикой – декларативна, существует лишь на бумаге, на практике не реализуется совсем», – считает Евгений Головкин.

В Республике Карелии карельский, вепсский и финский имеют статус языков национальных меньшинств, принят закон о поддержке этих языков. При этом этнические финны-переселенцы появились в Карелии (в 1920-х годах) гораздо позже, чем в Ленобласти (задолго до образования Петербурга), но в Ленинградской области никакой статус финскому языку не присвоен. Впрочем, по мнению председателя общества ингерманландских финнов «Инкерин Лиитто» Владимира Кокко, в последнее вре-

мя правительство Ленинградской области предпринимает усилия для сохранения финно-угорских малочисленных народов. Была принята государственная программа, направленная на возрождение и просвещение национального самосознания.

Комментируя эффективность мер, предусмотренных Федеральным законом «О гарантиях прав малочисленных народов», председатель Ассоциации коренных и малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ **Надежда Булатова** отмечает: нет механизма применения этого нормативного акта, нет финансирования, за счет чего все, что прописано в законе, становится бы возможным. «Все что происходит и чего добиваются люди, – это заслуга регионов и самих народов», – уверена она.

Еще одна проблема – возможность (или невозможность) изучать язык. Так, преподавание языков малых народов ведется только в местах компактного проживания населения. Если же люди разбросаны по различным местностям, то они лишаются такой возможности. Также сохраняется деятельность – оленеводство, рыболовство. Сейчас обучение национальному языку в школах производится один час в неделю, что, безусловно, недостаточно. Как отмечает Надежда Булатова, чувствуется и нехватка преподавателей.

Остро стоит и вопрос с учебной литературой для изучения языков. В 2009 году издательство «Просвещение» прекратило публикацию учебно-методической литературы для всех школ Севера. Эту работу теперь осуществляют местные издательства (где они есть) за счет администрации регионов, где компактно проживают эти этносы.

Язык как средство производства

Интересный аспект для Санкт-Петербурга – потребность в финноязычных кадрах. Владимир Кокко отмечает проблему изучения финского языка в Северной столице: «Сегодня финский язык в Санкт-Петербурге – исчезающий язык, и это парадоксальная ситуация. В школах Санкт-Петербурга и Ленинградской области преподается финский язык как иностранный, две школы в Санкт-Петербурге сохраняют статус спе-

циализированных с изучением финского языка, язык изучается учениками со второго класса. В остальных школах – финский язык в форме факультатива. Но гигантская проблема в том, как он преподается. Учителей финского языка не готовят. В СПбГУ принимают на обучение пять-семь человек, в 2014 году выпустили пять магистров, из них три студента устроились работать в Генеральное консульство: иными словами, выпускники не спешат идти в учителя. Между тем утрачена финского языка – это ущерб интересам государства, так как нет другой страны, у которой были бы более тесные связи с Финляндией, чем у России. Около 500 финских фирм работает в городе, и им скоро не будет хватать переводчиков и сотрудников. Надо что-то делать, что-то менять».

Действительно, пока что больше озаботились этим вопросом сами финны, спонсируя некоторые «языковые» программы. К числу таких программ относится проект «Финно-угорские языки и культуры в дошкольном образовании», который реализуется с 2013 года в контексте многих проектов двух соседствующих государств и соответствует основам заключенного в 1992 году Соглашения между правительством Российской Федерации и правительством Финляндской Республики о сотрудничестве в области культуры, образования и научно-исследовательской деятельности.

Проект опирается на потребности и инициативы самих финно-угорских народов – а такие инициативы, бесспорно, существуют. Возможно, здесь первичен экономический интерес (тем, кто владеет языком, легче найти работу). Однако не стоит сбрасывать со счетов и другие мотивы.

«Главное условие сохранения и возрождения языка – это желание самих носителей сохранить его, – поясняет Евгений Головкин. – В центре этого желания – стремление к самоидентификации. Группа людей хочет отличаться от остальных: у нас есть своя культура, свой язык – вот на этом желании все и держится. Желание самих людей выучить язык – это важно. Дело государства – создать условия, обеспечить финансирование, а там уж люди сами разберутся. Если есть желание заявить о себе – тогда будет и преподавание в школе, и изучение».

Действительно, если сами представители малых народов не будут заинтересованы в существовании своей культуры, никакое финансирование и никакие государственные программы поддержки тут не помогут. Язык и литература – не артефакт и не музейная ценность. Как бы странно это ни звучало, в данном случае сохранение национального языка – дело самих носителей этого языка. Без них и языку, и культуре просто негде будет существовать.

Санкт-Петербург

Анастасия Козакевич

Бабочки и смерть Владимира Набокова

Борис Аверин — профессор кафедры истории русской литературы филологического факультета и ведущий исследователь творчества Владимира Набокова, хотя и его собственное творчество заслуживает пристального внимания. На его лекции собираются полные залы. «Легче, когда в аудитории есть два-три человека, которые понимают, — говорит он. — Неважно, в какой аудитории, если они есть, — читать легко»

Б

орис Аверин со свойственной ему легкостью и оптимизмом согласился записать беседу о В.В. Набокове для журнала «Эксперт С-3», полагая, что среди его читателей всегда найдутся эти «два-три человека».

— Читателям, конечно же, хорошо известно, что есть всего три философии, о которых нужно знать. Скажем, монахология Лейбница (забавно обыгранная Виктором Пелевиным в романе «Чапаев и Пустота». — «Эксперт С-3») — это вещь мало нужная, то же можно сказать и о всевозможных Фалесах, Пифагорах и Архимедах. А вот дарвинизм всем нужен, потому что мы с вами, оказывается, это определенный этап эволюции: была инфузория-туфелька, а потом возникли мы. Это известно всем. Вторая философия, общеизвестная, — это марксизм: есть классы, пролетариат и так далее, и тому подобное. Кто-то все время пытается извлечь доходы из бедного пролетариата. Это неинтересно совсем. Хотя поражают современные молодые люди, которые начинают читать Маркса. Это же скука смертная! Только за большие грехи можно наказывать себя чтением Маркса. И третья философия — это фрейдизм. Это, конечно же, всем интересно, потому что про секс. Все об этом все знают, но подробно никто не читал. Для Набокова это три неприемлемых философии, потому что они материалистичны. Дарвин объясняет нас эволюцией, Маркс — производственными отношениями, ну а Фрейд — вовсе сумасшедший. Поэтому Набоков в своих произведениях издевался над этими тремя философиями, иногда откровенно, иногда скрыто.

— Когда вспоминают о Набокове, говорят не о Марксе, Фрейде или Дарвине, вспоминают в первую очередь о бабочках. Почему?

— Почему бабочки? А потому что бабочки противоречат Дарвину. Потому что в процессе приспособления бабочка должна быть похожа на сухой листик или еще на что-то, чтобы крылышки было не видно хищникам. А бабочки в процессе эволюции перешли некую грань вместо того, чтобы мимикрировать, стать



ФОТО АРХИВ «ЭКСПЕРТ С-3»

невидимыми никому, например птице, главному ее врагу. Бабочка же, наоборот, переходит эту грань только красоты ради, потому что цель развития всего в природе — это красота. Вот и бабочка стремится туда, к этой цели. Она нарушает, таким образом, закон эволюции Дарвина. Набоков с помощью бабочек опровергает Дарвина. Это очень уютно.

— Как же опровергнуть Фрейда?

— О том, как опровергать Фрейда, даже и говорить не стоит, это просто неприлично. Хотя когда мы говорим о бессознательном, то здесь я и вправду многое отказываюсь понимать. Гореть ему в аду! Фрейд же какой-то ненормальный.

— Как и любой ученый?

— Нет, он хуже! Ну что это такое — он у меня нашел эдипов комплекс. То есть, по Фрейду, я люблю и ненавижу отца, люблю — потому что отец, и ненавижу — потому что воспринимаю его как сексуального соперника в любви к матери. Но это ж надо догадаться! С ума можно сойти!

— Оставим Фрейда и вернемся к Набокову.

— Да, конечно. Интерес Набокова к бабочкам связан с дарвинизмом, потому что, когда бабочка становится заметной,

она нарушает закон мимикрии. Но на этом интерес к бабочкам не исчерпывается. Это целая наука: бабочка проходит за свою жизнь три этапа преодоления смерти (собственно бабочка, куколка, гусеница) и тем самым доказывает мысль о том, что мы бессмертны.

— А как это соотносится с религией? Набоков религиозен?

— Что касается церкви, то, конечно, Набоков изучал этот вопрос, изучал всевозможные теории смерти, его интересовало, что будет с нами после смерти. Дело вот в чем: все религии строятся на том, что наша брэнная плоть погибает в этом мире, а дальше... дальше происходит нечто. Что именно происходит — разные религии отвечают по-разному. Вот, например, египтяне. Недавно посетил я египетские пирамиды, понял, наконец, что имел в виду Иван Бунин, когда он говорил: «Молчат гробницы, мумии и кости, — лишь слову жизнь дана...» Так вот в гробнице, где хранится саркофаг, можно увидеть иероглифы на стенах. То самое бунинское «слово», там «звучат лишь письмена». Это Книга мертвых, рассказ о том, как надо переходить в это состояние из жизни к вечной жизни. Вы нигде, ни на одной фреске не найдете горестного лица, потому что после смерти я приобщаюсь к вечному, великому. Это «святой иероглиф», ключ, который открывает дверь в вечность. Поэтому египтяне принимают смерть с радостью. Так и все остальные религии. Есть только одна симпатичная религия — это атеизм, которая говорит, что я умер — и все, это конец, и ничего там нет. Какой там Бог?

Вот этим вопросом задается и Набоков. Ему от этого вопроса не уйти. Никогда и никому не узнать, как есть на самом деле, даже если читать книжки, заниматься изучением мифов, фольклором, литературой. Набоков изображает состояние перехода, перехода от жизни к смерти. Именно об этом одно из самых ранних его произведений — пьеса «Смерть». Там магистр Гонвилл дает якобы яд студенту, желающему умереть, читатель же наблюдает за тем, как он умирает. Перед этим он объясняет, что есть инерция умирания — это тот период, ког-

да я между жизнью и смертью, и время для меня протекает совсем по-другому.

Эту инерцию изображает и Лев Толстой, когда в «Севастопольских рассказах» говорит, что переживает офицер, а дальше добавляет: «Он был убит на месте осколком в середину груди». Но при этом это такой подробный, длинный рассказ от лица умирающего. Это вот и есть инерция, вот эта самая инерция жизни. То же самое происходит под зорким наблюдением нашего магистра. Есть и другие примеры. Так, ничего не сказано о смерти и в «Защите Лужина». Какая именно вечность, угодливая и неумолимая, ждала Лужина? Там внизу «собирались, выравнивались отражения окон, вся бездна распадалась на бледные и темные квадраты... Дверь выбили. «Александр Иванович, Александр Иванович!» – заревело несколько голосов. Но никакого Александра Ивановича не было». На протяжении всего романа мы ни о каком Александре Ивановиче не знали, но кто же зовет его? Вероятно, Бог. Потому что Лужина там ждут, он совершает переход от жизни к смерти. Если же брать другие произведения Набокова, там это отражается просто – переход. Как тут не вспомнить Чернышевского-старшего из романа «Дар», который окончательно сходит с ума, и ему кажется, что он уже там, в вечности, общается с умершим сыном. Ну и так далее. Эта главная тема Набокова во всех его произведениях.

– Звучит не слишком оптимистично.

– Неправда. Набоков самый оптимистический писатель XX века. Более позитивного писателя найти в этом столетии невозможно.

– Но ведь далеко не все герои у Набокова оптимисты, да и приятными их назвать сложно.

– Конечно, у него есть некоторые противные герои, скажем, например, Марта. В романе «Король, Дама, Валет» Набоков изображает то, что всегда было интересно, а именно: как в нашем сознании рождается мысль и какие стадии она проходит.

– Как рождается мысль о смерти, об убийстве?

– Мысль об убийстве – это важно, но в начале какая рождается мысль? О том, что они любят друг друга. Это любовный треугольник, любовник, жена Драйера, сам Драйер. И она вдруг приходит к мысли «Мы же любим друг друга, а значит – мы должны быть счастливы, и мы в своем праве». Мысль о том, что они «в своем праве быть счастливыми». Чудовищно. Ну а если они в своем праве, то выход очень простой – надо убить третьего. А как убить? И вот тут-то большая проблема. Она решает отравить.

ДОСЬЕ



Борис Валентинович Аверин родился 11 марта 1942 года. Советский и российский литературовед, доктор филологических наук, профессор кафедры истории русской литературы филологического факультета СПбГУ, исследователь истории Петергофа. Ведет на филологическом факультете СПбГУ курс лекций «Русская литература конца XIX – начала XX века», спецкурс «Творчество В. Набокова» и спецсеминар «Русскоязычное творчество В. Набокова».

На нашем семинаре мы часто говорим о некоем Козлове. Был такой родственник у Набокова – Козлов, врач, который написал несколько книг под названием «Идея болезни». Набоков в «Других берегах» упоминает о нем. Первая работа, которую опубликовал Козлов и получил золотую медаль за нее, называется «Яды». И вот эта самая наша Марта хочет отравить супруга, но опять какие-то сложности: во-первых, надо купить яд, во-вторых, его надо как-то дать, в-третьих, будет же вскрытие после смерти, и она понимает, что с ядом ничего не выйдет. Мысль следует дальше. Застрелить? Прекрасная мысль. Но опять же – куча препятствий: оружие, пистолет оказывается простой зажигалкой, значит, надо купить другое, для этого нужны документы, а значит – ты сам себя проявляешь, а кроме того – муж же не неподвижная мишень, которую вывешивают в тире, он же ходит, он же думает. Тогда мысль продолжает работать, потому что мысль человека все время работает, – проходит несколько стадий, это очень интересно (так же как и мы в понимании бессмертия проходим ступени). И вдруг Марта вспоминает, что Франц, ее возлюбленный, да и она, выросли в деревне, где была речка, а Драйер вообще никогда не плавал. Возникает блестящая идея – утопить его. Они разработали план: достаточно перевернуть лодку, можно еще и веслом по голове... Но тут вдруг Драйер говорит о том, что ему нужно уехать ради крупной сделки, и Марта от жадности решает подождать. И вот это зря, потому что она простудилась. Она умирает, а умирая, видит, как тонет Драйер. Она улыбается, как бывает перед смертью даже с такими персонажами, как Марта. Она улыбается, а Драйер «больше всего в жизни любил ее улыбку»... Вот это и есть очень сложный процесс, процесс мышления, рассматриваемый очень подробно, все его стадии развития.

Но в случае с другими еще сложнее, скажем, с «Машенькой». Главный герой романа, Ганин, забыл о ней, но ведь у него в портфеле, между прочим, хранятся письма Машеньки! А он и забыл, и он шаг за шагом вспоминает о ней. Но там

проблема совершенно в другом. Здесь Набоков ненов, примеров можно много привести. Они общеизвестны, тот же Толстой, который очень подробно описывает стадии мышления, умирания, но что-то его все равно смущает. Поэтому Толстой за определенную грань все же не зашел. Вот, например, «Алеша Горшок», рассказ Льва Толстого, который очень по-набоковски написан. Дело в том, что этот самый Алеша очень хотел всем услужить, обо всех позаботиться. И вдруг он встречает Устинью, которая, как он видит, к нему по-особенному относится. Это для него было откровением, и он тут же делает ей предложение. Но потом приехал купец и сказал: «Выбрось это из головы», и он выбросил, а через неделю упал с крыши и умер. Толстой дальше потрясающе описывает, что происходит, когда Алеша умирает: «Говорил он мало. Только просил пить и все чему-то удивлялся. Удивился чему-то, потянулся и помер». Толстой не позволяет себе, как, впрочем, и Набоков, описывать, что там, за гранью. А вот что там точно что-то есть, в этом мы можем даже не сомневаться. И вот поэтому вот «удивился и помер».

– Лужин тоже ведь удивляется тому, что его ждут... Или это происходит в его воображении?

– Это точное наблюдение. Гете говорил (и Набоков с ним совершенно соглашается), что наука только тогда бывает наукой, если она строится на воображении. Только воображение и есть. Логика не было никогда и не будет. Если ученый не обладает воображением, он не ученый, он ничего не придумает, только зря потратит время. «Будь только вымыслуверна... – говорит главный герой романа «Дар» Годунов-Чердынцев своей возлюбленной. – Не верь только небывицам, что после смерти ничего нет, не говори, что там стена». Только в воображении мысль и проявляет себя. Но только проявляет. Подробно описать, что там да как, невозможно. Воображение – это и есть рай. И вот этим-то XX век и может похвастаться при всем его чудовищном безобразии, потому что большего безобразия, чем в XX век, никогда не было.

Санкт-Петербург



Олег Кувшинников*

Настоящее вологодское импортозамещение

Власти Вологодчины видят в кризисе не столько угрозы, сколько возможности для развития своего реального сектора, особенно сельского хозяйства и пищевой отрасли — от молока и масла до черной икры

Говоря об итогах прошлого года, могу сказать, что для нашего региона он завершился достойно. Главным критерием успеха я считаю рост индекса промышленного производства, который составил по итогам года 105,6%, притом что среднероссийский показатель — 101,7%. По многим параметрам растет производство металлопроката, производство химических удобрений, устойчивый рост показывает лесопромышленный комплекс, и, наконец, мы переломили негативные тенденции в производстве продуктов и товаров сельскохозяйственной отрасли Вологодской области. Мы показали по итогам 2014 года хоть небольшой, но рост — 0,5%. Главная задача, которую мы ставили перед собой, — это продовольственная безопасность и увеличение объема производства традиционных для нас продуктов питания. За три года мы остановили падение и, наконец, в 2014 году вышли на устойчивый рост по всем показателям. Нам есть чем гордиться — мы входим в двадцатку наиболее промышленно развитых регионов Российской Федерации, несмотря на все макроэкономические влияния на экономику области.

Например, мы заготавливаем 14 млн кубометров древесины. Из них более 60% перерабатываем внутри региона, 40% — экспортируем. Но мы на этом не останавливаемся, прекрасно понимая, что у нас еще огромный объем древесины, который может перерабатываться на территории Вологодской области. Например, совместно с крупным инвестором — компанией «Свеза» мы приступили к реализации крупнейшего в истории Вологодской области и в целом одного из крупнейших проектов освоения лесов — строительству целлюлозного комбината с объемом производства 1,2 млн тонн целлюлозы в год. Я считаю, что это пред-

приятие — новый шаг вперед в развитии лесных технологий, технологии освоения лесов, лесовосстановления и производства продуктов высокой добавочной стоимости в рамках программы импортозамещения, конкурентоспособных не только на российском, но и на мировых рынках. Отмечу, что проект получил поддержку и президента, и председателя правительства Российской Федерации.

Возвращаясь к сельскому хозяйству, отмечу, что для нас приоритет — это молочное животноводство. Именно на базе нашего цельного молока производится продукция под всемирно известной маркой — «Вологодское» масло, сметана, молоко, сливки, творог. На сегодня

названием «Настоящий вологодский продукт» и запустили ее во все региональные федеральные торговые сети. Начали мы с трех предприятий, которые выпускали 22 наименования под этим брендом. Это продукция с гарантированным качеством, прошедшая сертификацию органов Росстандарта, то есть качество данной продукции гарантировано правительством Вологодской области и подтверждено Росстандартом.

На сегодня эта торговая марка объединяет 1,1 тыс. наименований товаров и продуктов, выпускаемых под брендом «Настоящий вологодский продукт». Более того, мы запустили проект по строительству магазинов и мини-маркетов под одноименным

Мы рассчитываем к 2020 году открыть 200 магазинов под маркой «Настоящий вологодский продукт» — в том числе в Москве и Санкт-Петербурге

мы полностью и на 100% обеспечиваем себя сырьем для производства цельной молочной продукции и порядка 170 тыс. тонн экспортируем за пределы области. В том числе мы производим около 8 тыс. тонн вологодского масла, которое тоже практически на 60% экспортируется за пределы региона.

Еще один уникальный пример — рыболовецкое предприятие «Диана», которое сейчас производит около 12 тонн черной икры в год и является одним из крупнейших производителей в РФ. На сегодняшний день они реализуют проект по увеличению объемов производства черной икры до 40 тонн в год, благодаря чему в ближайшее время, к 2017 году, мы сможем стать одним из мировых лидеров по производству икры.

Кроме того, мы объединили все наши продуктовые бренды в одну линейку под

названием. Начинать с одного, а сейчас их уже 30. Рассчитываем, что к 2020 году таких магазинов будет 200, поскольку спрос есть — товароборот таких магазинов вырос на 25% с открытия первого мини-маркета. Пока мы не вышли за пределы Вологодской области, однако такие магазины планируем открыть в Москве и Санкт-Петербурге.

Мы уверены, что утвержденная в регионе стратегия долгосрочного развития обязательно даст эффект. При условии ввода всех запланированных производств после 2017 года, мы ежегодно рассчитываем получать дополнительно налоговых отчислений более 3,5 млрд рублей. И к 2020 году планируем выйти на объем до 10 млрд рублей в год дополнительно к существующим 43 млрд, которые уже поступают в бюджет Вологодской области. ■

*Губернатор Вологодской области



ЭКСПЕРТ
СЕВЕРО-ЗАПАД

ЭКСПЕРТ
ГОДА



Ассоциация Банков
Северо-Запада

Издание «**Эксперт Северо-Запад**»
совместно с **Ассоциацией Банков Северо-Запада**
приглашает вас принять участие в работе
Банковского Форума.

Темы дискуссии:

- Кризисы 2009 и 2015 годов глазами банков: общее и различия;
- Управление банковской ликвидностью в кризис: варианты, риски, ограничения;
- Особенности работы межбанковского рынка в кризисной ситуации;
- Банковские пулы. Возможные меры со стороны Центрального Банка России.

В рамках Форума будут подведены итоги Премии «**Эксперт Года**» в номинации «**Финансы и инвестиции**».

Информация на сайте: www.expertnw.ru
Телефон для справок:
м.т. 8-911-941-43-93
e-mail: ass@expertnw.ru

 **БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Для
юридических лиц

Оборотный кредит

Выведите свой бизнес
на новую орбиту



8 /812/ 329 5050

www.bspb.ru

ПАО «Банк «Санкт-Петербург». Генеральная лицензия Банка России № 436 от 31.12.2014.
ОГРН 1027800000140, Малоохтинский пр., дом 64, лит. А. Реклама.